

EV-IX-49-Tal.

CURSO: *TALLER DE EL CARTEL*

Profesor *Pedro Roque Hidalgo.*

Horas 14

OBJETIVOS DEL CURSO

-Conocer y utilizar correctamente este medio de comunicación a través de:

- Traducir una idea a una imagen simple y eficaz.
- Utilizar correctamente las técnicas instrumentales aplicables al cartel.
- Reproducir un cartel por un medio fácil y asequible a la Escuela.

PROGRAMA

- Historia del cartel.
- Características plásticas del cartel. - Tipos de cartel. - Teoría del color. -
- Las técnicas: *témpera, collage, etc..* - El linóleo como medio de reproducción

NUMERO TOTAL DE INSCRITOS 23

REGULARIDAD EN LA ASISTENCIA

VALORACION DEL RESPONSABLE DEL CURSO

La asistencia fue regular. Ha funcionado a un nivel muy aceptable, sin duda porque el número de alumnos no era excesivo, a pesar de que el horario era de 4 a 6 el taller permaneció abierto un mayor número de horas con objeto de facilitar la asistencia a los que tenían otras actividades.

Se acompaña un dossier con el material del Curso.

a)

TALLER DEL CARTEL

PROGRAMACION

OBJETIVO GENERAL:

- El conocimiento y correcta utilización de este medio de comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 - El alumno será capaz de traducir una idea a una imagen simple y eficaz.
- 2 - El alumno utilizará correctamente las técnicas elementales aplicables al cartel.
- 3 - El alumno podrá reproducir un cartel, por un medio fácil y asequible a la escuela.

CONTENIDOS:

- 1 - Historia del cartel
- 2 - Características plásticas del cartel
- 3 - Tipos de cartel
- 4- Teoría del color
- 5 - Las técnicas (témpera, collage)
- 6 - El linóleo como medio de reproducción.

ACTIVIDADES:

del Alumno

- Cada alumno realizará un cartel de cada uno de los tipos existentes:

- comercial
- político
- protesta
- cultural

- Cada alumno reproducirá al menos un cartel, utilizando el procedimiento del linóleo.

del profesor

- Exposición teórica con ayuda de medios audiovisuales.
- Enseñanza individualizada

EVALUACION

- DIARIO DEL TALLER

Primer día:

- Exposición teórica y proyecciones de diapositivas y transparencias.
- Preguntas y comentarios.

segundo día:

- Realización de un cartel comercial.
- Se dedica un cuarto de hora a la proyección de diapositivas de carteles del tipo comercial. Después de haber visto y comentado las diapositivas, cada alumno realiza algunos proyectos (dibujo-color)

Tercer día:

- Cada alumno selecciona uno de entre todos sus proyectos, y lo realiza como definitivo.

Cuarto día:

- Realización de un cartel protesta
- Después de la proyección de algunas diapositivas de carteles de éste tipo, el alumno procede a la realización según el método ya expuesto.

Quinto día:

Acabado del cartel protesta y comienzo del cartel cultural (siguiendo el mismo proceso)

sexto día:

Acabado del cartel cultural y comienzo de un trabajo sobre linóleo, tras una breve explicación teórica por parte del profesor.

séptimo día:

Se finalizan los trabajos y se monta una exposición con las obras realizadas.

INCIDENCIAS

El taller ha funcionado a un nivel muy aceptable - habiéndose obtenido resultados muy satisfactorios, sin duda, debido a que el número de alumnos no ha sido muy numeroso.

A pesar de que el horario del taller era de cuatro a seis, a partir del tercer día permaneció abierto un mayor número de horas, con objeto de facilitar la asistencia, que a lo largo del curso ha sido uniforme.

b)

④

EL CARTEL

ES UN MEDIO VISUAL DE COMUNICACIÓN RÁPIDA

SU HISTORIA.-

- A PARTIR DE 1860 CON LA LITOGRAFIA
EMPIEZA SU DIFUSIÓN.

- AUNQUE JULES CHÉRET ES EL PIONERO,
TOULOUSE LAUTREC ES EL VERDADERO CREADOR
DEL CARTEL

5 A PESAR DE TENER PERSONALIDAD PROPIA, EL
CARTEL ESTÁ SUJETO A LAS MISMAS CORRIENTES
ARTÍSTICAS QUE LA PINTURA DE CABALLETE

CARACTERISTICAS PLÁSTICAS DEL CARTEL.-

FORMA Y COLOR

* FORMA :

- EL DISEÑO GRÁFICO DEBE SER LO MÁS SIMPLE POSIBLE.
- LAS FORMAS MÁS LLAMATIVAS SON LAS GEOMÉTRICAS.

* COLOR :

- ES EL FACTOR QUE MÁS INFLUYE EN EL PODER DE ATRACCIÓN QUE PUEDA TENER UN CARTEL.
- DEBE PREDOMINAR LA LUZ (COLORES CLAROS)
- DEBEN UTILIZARSE PREFERENTEMENTE LAS TINTAS PLANAS.

- LA SIMPLICIDAD DEL CARTEL DEBE TENERSE EN CUENTA AL ELEGIR EL NÚMERO DE COLORES.
- SE UTILIZARÁN PREFERENTEMENTE LOS MÁS PUROS (PRIMARIOS, SECUNDARIOS Y TERCIARIOS).
- APROVECHAR LAS LEYES DEL CONTRASTE ENTRE COLORES.
- TENER PRESENTE LAS CONNOTACIONES DEL COLOR.

(4)

REALIZACIÓN DEL CARTEL EN LA ESCUELA.-

- PUEDE REALIZARSE EN EQUIPO (2-3)

EL PROCESO:

- 1 - ELEGIR UN TEMA
- 2 - BUSCAR UNA IDEA SENCILLA (IMAGEN)
- 3 - BUSCAR UN SLOGAN (TEXTO) QUE REFUERCE LA IMAGEN
- 4 - DESARROLLAR LA IDEA EN UNA SOLA IMAGEN (ELECCION DE FORMA - COLOR - LOGOTIPO)

LAS TÉCNICAS:

- TEMPERA
- COLLAGE

CLASIFICACION DE LOS CARTELES.-

- COMERCIALES
 - DE CONSUMO
 - TURISTICOS
 - FIESTAS

- PROPAGANDA O POLITICOS

- PROTESTA (POSTERS)

- CULTURAL (DE INTERÉS SOCIAL)

EL CARTEL COMERCIAL

SU PROYECTO ES LA VENTA DE DETERMINADO PRODUCTO, BASANDOSE EN TÓPICOS DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO.

ADEMÁS DE CUMPLIR LA FUNCION DE INFORMACION (DE QUE EXISTE "TAL" PRODUCTO), INTENTA OTRAS FUNCIONES COMO :

— LA CONVICCION O PERSUASION DIRECTA EN FORMA DE ORDEN O AMENAZA :

"COMPRE UN SANYO"

"SI NO QUIERE VERLO TODO NEGRO"

— LA GARANTIA DE ESTATOS SOCIAL :

"DYANE-6 PARA GENTE ENCANTADORA"

"DISTINGASE USANDO LUX"

* CARTEL DE PROPAGANDA O POLÍTICO.

- NO TRATA DE VENDER BIENES DE CONSUMO
SINO IDEAS.

- ADEMÁS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL
COMERCIAL, TIENE OTRAS DOS:

1 - SU FUERTE CARGA CONNOTATIVA

2 - SU APOYO EN LOS SENTIMIENTOS

Y EMOTIVIDAD DE LOS RECEPTORES

COMO MEDIO DE CONSEGUIR LA

ADHESIÓN DEL INDIVIDUO A LA IDEA.

(8)

* CARTEL PROTESTA (POSTER).

- SU CARACTERÍSTICA PRINCIPAL ES LA DENUNCIA Y LA LUCHA CONTRA LO ESTABLECIDO.
- TRATA DE FORMAR E INFORMAR.
- NO PRETENDE VENDER NADA.

* CARTEL CULTURAL.

- VA DIRIGIDO A UN PÚBLICO MUY DETERMINADO, A UNA CIERTA ÉLITE.
- SU PRINCIPAL MISIÓN ES LA INFORMATIVA.