

**OCT
2020**

Boletín de información Fundación CB. N° 90

*/FUNDACIŌN***CB**

**BOLETÍN
INFORMATIVO**

BOLETÍN INFORMATIVO

Sumario

Número 90 - Octubre 2020

Entrevista a Alfonso Vázquez Atochero	pag. 04
Fundación CB y Fundación Ibercaja resuelven la Convocatoria de Proyectos Sociales para 2020	pag. 09
“Buñuel en el laberinto de las tortugas” inaugura la Secindi	pag. 10
Secindi proyecta “Uno para todos”	pag. 11
Clausura y entrega de premios de la Semana de Cine Inclusivo	pag. 12
El Festival Ibérico de Música estrena su primera producción, ‘El payaso y la estrella’	pag. 14
I Concurso Badajoz Pinta	pag. 15
Fundación CB presenta un libro sobre el poeta extremeño Manuel Pacheco	pag. 16
Exposición “Alma” de Ángel Joaquín Márquez	pag. 17
Exposición de JP Amores en Badajoz	pag. 18
Fundación CB y RUCAB ponen en marcha la Primera Campaña Solidaria de Recogida de Alimentos	pag. 19
Exposición “Herida” en el Museo Etnográfico de Olivenza	pag. 20
La UEx crea un aula de patrocinio para potenciar el sector de las cooperativas	pag. 21
Exposición virtual Premios JABA 2020	pag. 22
I Concurso popular Saborea Badajoz “De tapas por el barrio”	pag. 23
Festival Internacional de Jazz de Badajoz 2020	pag. 24



Entrevista a Alfonso Vázquez Atochero

El antropólogo y profesor de la Universidad de Extremadura, Alfonso Vázquez, es uno de los coordinadores de la trilogía sobre el COVID-19, presentada el pasado mes de octubre en la Residencia Universitaria RUCAB junto con algunos de los expertos que han participado en las tres publicaciones. Hablamos con él y aclaramos algunas dudas que nos surgen en torno a la situación actual.

¿Con qué fin y cómo surge la creación de la trilogía del COVID? ¿Qué es Corona Social?

Pues si te debiera dar una respuesta corta, por inquietud social. Pero si hacemos una reflexión sobre lo que ha pasado los últimos meses, analizando también los recuerdos, me vienen a la mente hechos que en el momento no dejaban de ser anécdotas. Pero el anecdotario rápidamente fue tomando una dimensión descontrolada y las alertas iban saltando, pese a los esfuerzos de ocultar la gravedad del problema.

Posiblemente recordaremos cuando se viralizó el vídeo del mercado en el que supuestamente se originó todo junto con los primeros casos que se producen en China, cómo fue saltando a Italia y cómo, en muy poquito tiempo, llegó a España. También la creciente preocupación a raíz de la supresión del Mobile World Congress (MWC) de Barcelona. Las autoridades autonómicas y estatales insistían en que no había riesgo sanitario alguno. El coste de la cancelación fue millonario, pero se llevó a cabo. Después nos fuimos enterando de la cancelación paulatina de eventos clásicos e inamovibles de las agendas deportivas y culturales... Todo esto estaba generando un ambiente crispado y un clima de inseguridad, pero más que nada por la incertidumbre y porque no se hablaba de la verdadera dimensión del problema. En mi círculo laboral recuerdo, la semana antes de confinamiento, que en la universidad había cierta inquietud por los Erasmus que había fuera de España, sobre todo en Italia, y que trataron de traer de regreso, pero no quisieron en un primer momento desaprovechando la oportunidad. Es cierto que nadie sabía a qué nos estábamos enfrentando. Fue todo un escenario preapocalíptico en el que se iban sucediendo una serie de señales que no queríamos ver.

Y repente, el confinamiento. Era algo que nunca hubiéramos imaginado una semana antes. Fue un momento histórico que recordaremos a lo largo de los años y que se incorporará a nuestra mochila vital, tanto individual como social. Desde ese mismo momento supe que había que reflejar el momento tan extraño que estábamos viviendo. Y me puse a escribir, sin tener muy claro si para el ámbito académico, para el particular o para alguno de los canales mediáticos con los que solía colaborar. Comencé a articular ideas y temas y me di cuenta de que era algo inabarcable, pero el azar quiso que un compañero, antropólogo de empresa, me comunicara que había puesto en marcha la plataforma Corona Social, que pretendía acoger y coordinar científicos sociales de habla hispana en diferentes partes del mundo. En esa confluencia de repente ampliamos el proyecto y pasó de ser un proyecto individual de observación a convertirse en un laboratorio social. Y surge el primer libro que fue redactado en pleno confinamiento. Como tuvo buena acogida y había aún personas que querían seguir escribiendo, junto con mi compañero Santiago Cambero, sociólogo, decidimos poner en marcha un segundo volumen. Este volumen se presentó en junio en un momento en el que la desescalada estaba en marcha y nos dirigíamos hacia la euforia que se vivió en verano. Durante ese verano, para mantener la chispa del proyecto, iniciamos una serie de relatos a través de zoom y dos autoras que habían escrito en el primer y el segundo libro se hicieron cargo del tercero, que debería salir en otoño. Después tuvimos la oportunidad de presentar los tres ejemplares en la sede de Fundación CB.

Creo que el objetivo se cumplió, con más de treinta relatos, desde diferentes partes del mundo, en diferentes momentos y desde diferentes enfoques y disciplinas. Creo que aportamos al debate una fotografía de cada uno de los momentos y una cápsula del tiempo para futuras investigaciones.

¿Qué será de los nacidos durante la pandemia?

No son tan preocupantes los nacidos en la pandemia, pues a fin de cuenta están enculturados en este nuevo proceso de transformaciones sociales y de la realidad social que de él se derive, y que aún estamos vislumbrando. Si se quiere, podríamos recrear la metáfora de Presnky cuando afirmaba que los nacidos en una sociedad digitalizada serían nativos digitales, estableciendo que los nacidos

durante la pandemia podrían ser considerados nativos pandémicos. Para ellos no habría más trauma que el que sus familias sean capaces de inculcarles. Para ellos la conceptualización social resultante de este proceso de tránsito será naturalmente suya, sin más.

A los que podría llegar a condicionar en cierta medida es a los que han vivido la situación con conciencia y algo de raciocinio; en lo que puede influir el tratamiento mediático de los hechos. Posiblemente el retorno a lo que conocíamos antes del confinamiento de la primavera 2020 tardemos tiempo en llegar, y evidentemente habrá cosas que habrán cambiado. Tendremos que modificar nuestros hábitos y costumbres y dirigirlos hacia una actitud más responsable e higiénica, si se quiere. Por eso, independientemente de la edad que tuviéramos cuando nos golpeó la pandemia, la recordaremos de una manera u otra. No solo la edad influye, sino también cómo la enfermedad haya podido afectar a nuestro entorno. Piensa que tratamos de culpabilizar a los jóvenes y precisamente justo antes de responder esta entrevista leía una noticia en el diario Hoy al respecto; actuamos como válvulas de escape contra determinados colectivos cuando no sabemos aún cómo actúa el virus. No creo que genere una herida generacional, pero sí que cada grupo de edad saldrá fortalecido en algunos aspectos y perjudicado en otros.

Desde el punto de vista universitario ¿Esta situación está teniendo sus ventajas o podría considerarse una promoción “perdida” o no tan bien considerada en un futuro?

Ante todo, creo que la universidad como institución ha perdido una oportunidad para iniciar una profunda transformación digital. Seguimos obsesionados con meter alumnado en clase y no con desarrollar otras competencias y actitudes. La situación actual tal vez esté haciendo perder algunos contenidos, pero está favoreciendo el desarrollo de otras competencias, sobre todo digitales. Entiendo que en ciertas titulaciones la presencialidad es más importante y quizás en estos casos sí que haya alguna descompensación curricular. Pero es cuestión de flexibilizar los procesos y movilizar las asignaturas de tal manera que el alumnado no pierda. Pero no creo que entrevistas de trabajo dentro de unos años se pregunte a los candidatos si estaban cursando estudios universitarios durante el confinamiento.

¿Hemos aprendido algo de esta crisis sanitaria?

Hay ciertos aprendizajes que fijamos a corto y medio plazo y qué pasado el tiempo son perpetuados o insertados en nuestras escalas de valores y nuestros hábitos comportamentales. Y creo que en este caso ocurrirá igual. Estamos recibiendo montañas de información al respecto, con acciones tan lógicas y elementales como la higiene y el lavado de manos. Eran patrones que ya deberían estar asumidos y que de hecho son habituales en sectores de la población con tratamientos preventivos para evitar infecciones víricas o bacterianas. Pero se ha hecho necesario ver de cerca la tragedia y recibir mensajes constantemente para intentar que estos hábitos que, como decíamos, deberían ser parte de nuestro día a día, sean instaurados como algo habitual. Deberían ser eso, habituales, y no excepcionales. No somos conscientes de que vivimos una situación que nos va a seguir afectando a medio y largo plazo, y solo aceptamos las normas como patrones de excepcionalidad en la espera de

una solución inmediata que, seamos realistas, no va a llegar de hoy para mañana.

Pero estamos aprendiendo y aprenderemos. No nos queda otra.

En “Reflexiones desconfiadas para la era posCOVID-19” se recalca en ocasiones el papel de las nuevas tecnologías ¿Hasta qué punto podría una pandemia suponer un desarrollo tecnológico? ¿El ser humano se esfuerza realmente en situaciones críticas?

Los cambios sociales se articulan y agudizan a partir de momentos críticos y puntos de inflexión. Aunque la tecnología exista como tal y en proceso de implementación y comercialización en la sociedad, hay momentos críticos que aceleran los cambios. En el caso de las tecnologías digitales ya disponíamos de una infraestructura dispuesta y comercializada. El disponer masivamente de ella - aparataje informático y conectividad - ha permitido asignarle nuevos usos en estos tiempos en los que se buscaba limitar la presencialidad. La comunicación telemática sincrónica en los planos educativo y empresarial se han incrementado. Ya se conocían, se utilizaban, pero ahora se han acelerado. No obstante, creo que la administración necesita aún ponerse las pilas ya que llevamos años hablando de la e-administración y la modernización de las instituciones, pero aún no estamos preparados para ello: tenemos la tecnología, pero no acabamos de digitalizar los procesos administrativos y seguimos lastrados por una burocracia decimonónica.

En mi caso, creo que la universidad está perdiendo una oportunidad única para posicionarse en este escenario y digitalizarse. Hay ciertos procesos didácticos y pedagógicos que podrían ser sustituidos por otros muchos más efectivos. Por ejemplo, en una clase de 200 alumnos donde el profesor ejerce docencia tradicional vertical, la presencialidad no tiene sentido. Y esto es así desde hace años ¿qué sentido tenía ir a una clase a copiar los apuntes que eran dictados? ¿No facilitaba ese proceso un buen libro o una fotocopidora? Pues ahora mucho mejor, ya que puedes grabar la clase, liberarla, y el alumnado puede consumirla en la cantidad y al ritmo que necesite; y luego desvirtualizar procesos en los que se hace necesaria la reflexión, la interacción y la acción, puro constructivismo. Escuchamos hablar del flipped classroom, la clase invertida, como referente pedagógico. Y estamos en un momento óptimo para implementarla en plan masivo, pero nos da miedo dar el paso. Esto requeriría una serie de esfuerzos de todos los agentes implicados: administración, docentes y discentes; pero sin embargo supondría una mejora que debería ser consolidada y aceptada como un proceso normal, no como una alternativa para dar respuesta a una situación de emergencia. Pero la universidad se esfuerza en la presencialidad adaptando métodos forzados que no son naturales. Dar una clase para un número limitado de asistentes y al mismo tiempo transmitirla cuando no hay una infraestructura tecnológica adecuada, convierte la experiencia en un proceso quebrado. O tenemos un aula presencial o mantenemos una docencia virtual. Pero el modelo mixto que estamos llevando a cabo no es satisfactorio. Porque o preparas para la presencialidad o para la docencia telemática, pero transmitir una clase diseñada para ser presencial no tiene sentido. Y estar presentes en una clase diseñada para ser telemática, tampoco. El modelo híbrido debería encaminarse a virtualizar las partes teóricas y a la atención personalizada en momentos prácticos. Pero como solución a consolidar, no como mera respuesta coyuntural a causa de la problemática actual.

¿Qué sentimientos políticos cree que puede levantar esta pandemia? Algunos antropólogos hablan de nacionalismo y otros de populismo.

Dice el refrán que a río revuelto ganancia de pescadores. Y es lo que pasa en los momentos de confusión social. Es un momento de acoso y derribo, de vandalismo parlamentario y guerrilla de escaños. Personalmente considero que es una falta de respeto hacia el votante el bochornoso espectáculo que surge de esta situación. En lugar de una búsqueda de planes consensuados dirigidos y encaminados a buscar una solución para el bien común se busca el beneficio propio y el rédito electoral. Y dada la incertidumbre que protagoniza esta realidad líquida, los hechos pueden ser moldeados a la imagen y semejanza de aquellos grupos de opinión que pretenden desvirtuar el mensaje en beneficio propio sin importar el precio. Lo estamos viendo en estos días, en los que se enciende la calle y por un lado se justifica, por otro se condena. Son momentos en los que aprovechamos para atacar identitariamente, pero eso no es sano. Y más teniendo en cuenta que conocemos los riesgos de estos procesos de violencia simbólica.

“La humanidad ha pasado del shock a la exploración de la nueva realidad en un breve periodo de tiempo” ¿Cuál podría ser el siguiente capítulo de esta crisis?

La continuación lógica sería analizar los procesos de cambio que se han ido consolidando y los que no. Aunque también me parece interesante un análisis de la comunicación estratégica de la pandemia, el cómo se han ido poniendo en marcha e interiorizando los mensajes destinados a aceptar las normas impuestas y los consejos sanitarios.

¿Se plantean una próxima publicación?

No sé si anthropiQa trabajará un cuarto recopilatorio de textos: todo dependerá de la aparición de alguien que se encargue de la coordinación. Yo lo veo pertinente, pero la coordinación es un proceso arduo y agotador. No obstante, mantenemos las puertas abiertas a cualquier propuesta que nos hagan llegar, ya que el objetivo de la editorial es el crecimiento a través de proyectos horizontales. Creo que la continuación lógica y natural sería ver cómo la sociedad asimila estos procesos, que en principio han sido expuestos como respuesta de choque, pero que sin embargo deberán ser integrados por un tiempo más largo del inicialmente esperado. Y como respondimos a ellos a medida que se integren como parte constituyente de nuestros patrones culturales. Es evidente que los asimilaremos, como hemos asimilado otros cambios que en un primer momento parecían traumáticos y que después hemos visto que eran buenos.

Fundación CB y Fundación Ibercaja resuelven la Convocatoria de Proyectos Sociales para 2020

Fundación CB y Fundación Ibercaja resuelven la convocatoria de Proyectos Sociales lanzada el pasado 2 de marzo, y ampliada hasta el pasado 30 de junio.

Asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y recursos para participar plenamente en todas las dimensiones de la sociedad es el objetivo principal de la Convocatoria de Proyectos Sociales, convertida en una referencia nacional y en un ejemplo de eficacia y transparencia en las ayudas al tercer sector. La convocatoria se enmarca dentro de la colaboración prevista entre ambas entidades que, gracias a su coordinación en los territorios en los que desarrollan su actividad, permite una distribución eficiente de las ayudas, que la convierten en una apuesta clara por el sostenimiento del tercer sector.

Las entidades beneficiarias de esta convocatoria de Proyectos Sociales son:

- Alucod
- Antarex
- Aprosuba-13
- Aprosuba-3
- Asociación de Vecinos Ntra. Sra. Asunción
- Asociación Nacional Mi Princesa Rett
- Aprosuba-7
- ATABAL
- Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz
- Cáritas Diocesana de Plasencia
- Cocemfe Badajoz
- Economato Social Ciudad de Badajoz
- Feafes Mérida
- Fundación Arcángel San Miguel (ASMI)
- Fundación Marcelino Champagnat
- Fundación Primera Fila
- Fundación Sorapán de Rieros
- Fundación Unbuntu África
- Instituto Secular Hogar de Nazaret
- Plena Inclusión Don Benito
- Santa Iglesia Catedral de Badajoz



“Buñuel en el laberinto de las tortugas” inaugura la Secindi



La Semana de Cine Inclusivo y Discapacidad (Secindi) comenzó el 7 de octubre en el Centro Cultural “Santo Domingo” de Fundación CB, en Mérida.

A las 19:00 horas tuvo lugar la inauguración de esta edición especial que, por motivos ocasionados por la COVID-19, este año se redujo a tres días. Pero fueron tres días en los que la accesibilidad, el cine y la diversidad funcional fueron los protagonistas. “Buñuel en el laberinto de las tortugas” fue la primera proyección de esta edición del festival; una película sobre el rodaje en la región extremeña de

Las Hurdes, a cargo del maestro Luis Buñuel, junto a su gran amigo Ramón Acín, de su película “Las Hurdes, tierra sin pan”, en 1933. Adaptación del cómic homónimo de Fermín Solís.

Antes de la película, Agustín Muñoz, profesor de Patología Infecciosa de la Universidad de Extremadura, ofreció una charla sobre la situación de las Hurdes desde el punto de vista sanitario en aquel momento, bajo el título “El laberinto de la tierra despapada”.

Tras la proyección, se celebró un coloquio con la presencia de José M^a F. de Vega, productor, Fermín Solís y Agustín Muñoz.

Esta proyección vino acompañada de una exposición que pudo visitarse en el propio Centro Cultural “Santo Domingo”.



[Haz click aquí para ver el vídeo](#)

Secindi proyecta “Uno para todos”

La película de David Ilundain protagonizada por David Verdaguer, estrenada el pasado 18 de septiembre a nivel nacional, llegó a Extremadura de la mano de la Semana de Cine Inclusivo y Discapacidad, Secindi, organizada por Fundación CB.

“Uno para todos” es una película que narra la historia de un profesor interino que asume la tarea de ser tutor de sexto de primaria en un pueblo completamente desconocido para él. Cuando descubre que tiene que reintegrar a un alumno enfermo de cáncer en el aula, se encuentra con un problema aún mayor: ninguno de sus compañeros quiere que vuelva a clase.

La película se proyectó el 8 de octubre en el Centro Cultural “Santo Domingo” de Fundación CB (en Mérida). Cine accesible para todos: bucle magnético, audiodescripción, lengua de signos, subtulado, accesibilidad para personas con movilidad reducida.

Al finalizar la proyección se abrió un coloquio virtual con el público, el director de la película y el actor protagonista.



Haz click aquí para ver el vídeo

Clausura y entrega de premios de la Semana de Cine Inclusivo

El 9 de octubre la Semana de Cine Inclusivo y Discapacidad, Secindi, proyectó los 10 cortometrajes seleccionados en la Sección Oficial y clausuró esta Edición Especial con la entrega de premios en el Centro Cultural “Santo Domingo” de Fundación CB.

En esta convocatoria se han valorado un total de 85 cortos de todas partes del mundo; siendo los 10 seleccionados procedentes de España, Suecia, Francia y Colombia.

Los cortometrajes premiados fueron valorados por el jurado, compuesto por Ángela Armero, guionista de series como “La Valla”, “Hospital Central”, “Seis Hermanas”, “Vélvet”; Nadia de Santiago, actriz española conocida por su interpretación en “Las trece rosas”, “Las chicas del cable”; Carmen Sánchez de la Vega, directora de producción de películas como “El 7º Día”, “El día de la bestia”; Pablo Berger, director, guionista y productor; y José Antonio Lagar, periodista de RTVE y presidente de la Fundación Primera Fila. El jurado deliberó que los cortometrajes premiados en esta Edición son:

PRIMER PREMIO: “ALIVE” JIMMY OLSSON (SUECIA)

PREMIO DE LA PRENSA: “GUIADVISOR” ÁLVARO ORTEGA (ESPAÑA)

PREMIO SECINDI INCLUSIÓN: MI PRINCESA RETT Y DANI ROVIRA

El mismo día por la mañana, el protagonismo se lo llevará el deporte y la

discapacidad. De los cortometrajes presentados a la Sección Oficial, se realizó una selección fuera de concurso relacionada con esta temática:

AGUA DESGASTA ROCA

MÁS QUE UN JUEGO

FUERZA

ABRAZAR LAS ESTRELLAS

“Abrazar las estrellas” es un cortometraje protagonizado por el extremeño con sordoceguera, Javier García Pajares, y se estrenó ese mismo día.

A esta jornada matinal asistió José Antonio García, psicólogo de la ONCE y participante en el documental “Abrazar las estrellas”.



Haz click aquí para ver el vídeo

El Festival Ibérico de Música estrena su primera producción, 'El payaso y la estrella', un espectáculo de zarzuela con la OEX, Carmen Solís y David Menéndez



Aunque en fecha diferente a la habitual, el Festival Ibérico de Música celebra su 37 edición del 24 de octubre al 17 de diciembre con un variado programa que incluye nuevas producciones de artistas extremeños, entre los que destaca el estreno de la primera producción del Festival, 'Sorozábal y Torroba: El Payaso y la estrella'.

'Sorozábal y Torroba: El payaso y la estrella' es un viaje por la última época de la zarzuela de la mano de sus compositores más sobresalientes y para este "viaje"

el Festival Ibérico de Música ha contado con la Orquesta de Extremadura (OEX) y su director artístico, Álvaro Albiach, así como con dos destacados solistas: la soprano extremeña Carmen Solís y el barítono asturiano David Menéndez.

El elenco lo completan otros nombres extremeños: la soprano Violeta Siesto y el tenor Daniel Izquierdo. De la dirección escénica y la dramaturgia se encarga Susana Gómez, una experimentada profesional que ha formado parte durante varios años del equipo de dirección de escena del Teatro de la Abadía de Madrid y ha trabajado en varias ocasiones con Àlex Ollé (Fura dels Baus) como directora asociada en alguna de las producciones de ópera de esta compañía.

El Festival Ibérico de Música está organizado por la Sociedad Filarmónica de Badajoz con el patrocinio de la Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, Fundación CB, Ibercaja y el Gabinete de Iniciativas Transfronterizas.

I Concurso Badajoz Pinta

Durante los días 17 y 18 de octubre, 40 artistas urbanos realizaron su obra en muros, medianeras y vallas de la zona del Campillo.

El Ayuntamiento de Badajoz, a través de la Delegación de Comercio, ha promovido la realización de este concurso con el fin de regenerar y poner en valor esta zona de la ciudad, y así fomentar la afluencia de personas en un entorno artístico, patrimonial y comercial inigualable.

Esta novedosa iniciativa ha sido patrocinada por Fundación CB, importante colaboradora con el Ayuntamiento de Badajoz en todo tipo de acciones para la promoción de la ciudad, y por Leroy Merlín Extremadura, empresa líder en los sectores del bricolaje y la decoración que facilitó todos los materiales necesarios para el diseño y pintado de los diferentes espacios.



El jurado, compuesto por Ramón de Arcos (Artista Local), Emilio Jiménez (Director de Fundación CB), Juan Pablo Rebolledo (Representante de Leroy Merlín) y Fernando Fuentes (Representante del Ayuntamiento), ha realizado un excelente trabajo de selección entre la gran cantidad de propuestas realizadas.

Esta primera edición de “Badajoz Pinta” ha sido todo un éxito, alrededor de 70 artistas urbanos presentaron sus bocetos de entre los cuales se escogieron los 40 más representativos de la idiosincrasia, costumbres y gentes del Casco Antiguo de la ciudad de Badajoz.

Al finalizar sus obras, todos los participantes fueron gratificados con una dotación de 100 €, y las tres obras mejor valoradas por el jurado recibieron un premio en metálico de 1.000, 2.200 y 3.000€.

Fundación CB presenta un libro sobre el poeta extremeño Manuel Pacheco



“Manuel Pacheco. Centenario de un poeta extremeño universal” es la obra coordinada por Moisés Cayetano Rosado, editada por Fundación CB, que se presentó el 20 de octubre en la Residencia Universitaria RUCAB.

Esta publicación forma parte de la colección “Personajes Singulares”, y se trata del noveno personaje que Fundación CB pretende homenajear dentro de esta serie de biografías. La obra sobre Pacheco se presentó con motivo de la celebración de su centenario.

La publicación es un libro colectivo en el que han colaborado estudiosos y escritores amigos del poeta, conocedores de su vida y obra; reflexiones novedosas o revisadas de lo ya expresado. Antonio Viudas Camarasa, Pedro de las Heras Salas, Carlos D. Tristancho, Luis Limpo Píriz, son algunos de los autores que han participado en esta publicación y que estuvieron presentes en el coloquio que se formó en torno a la figura del poeta el pasado día 20. Luis Sanz, Director de la Editora Regional también asistió a la presentación de la obra y formó parte del grupo de intervinientes.

Otros autores que han participado en la obra son: Gregorio González Perlado, José Antonio Llera, Manuel Pulido Mendoza, Raquel Manzano González, Francisco Javier Pérez González, Rosa María Lencero Cerezo, Arturo Sancho de la Merced, Caridad Jiménez Parralejo, Sigfrido Álvarez San Simón y Juan José Poblador.



[Haz click aquí para ver el vídeo](#)

Exposición “Alma” de Ángel Joaquín Márquez

Del 19 de octubre al 6 de noviembre el fotógrafo Ángel Joaquín Márquez expondrá una muestra de fotografías en blanco y negro, bajo el título “Alma”, en el Centro Cultural “Santo Domingo” de Fundación CB.

En los trabajos realizados por Ángel Márquez hay una clara cercanía a la moda, la publicidad, el cine y la pintura. Las influencias clásicas, cinematográficas y literarias pueden apreciarse en algunas de sus obras.

El fotógrafo indaga sobre todo en el estudio de la piel, la carne... destacando en todas sus fotografías

la precisión de los gestos de los modelos, el estudio sobre el misterio de la mirada, casi siempre enfocada en el deseo y las pasiones. Su lenguaje visual se basa en la libertad de la imagen a la hora de componer, crear ambientes o en la iluminación de la escena, y en su fuerte creatividad en la exploración del escenario escogido y su posterior recreación, estableciéndose un lenguaje entre la ficción y la realidad.

“Alma” supone un recorrido fotográfico sobre los proyectos más personales llevados a cabo en estos años. Centrándose principalmente en el retrato, el paisaje corporal, el desnudo artístico y el estudio sobre tatuajes.



Exposición de **JP Amores** en **Badajoz**

El artista pacense y fundador de la asociación cultural “Tú eres Arte”, JP Amores, expondrá sus fotografías en la sala de exposiciones que Iniciativas Pacenses tiene cedida a Fundación CB para acercar el arte a los visitantes del Casco Antiguo de Badajoz.

Amores se inició hace algunos años en el mundo de la fotografía; centrado en cuerpos y detalles utilizando la iluminación de una manera muy personal mezclando el color de algunas obras con el blanco y negro de otras.

Ha realizado numerosas exposiciones y colaborado en obras escritas y visuales junto a otros artistas de distintas disciplinas, ejemplo de ello es el fotolibro “Florilegio erótico”, editado por Fundación CB.

La exposición que ahora presenta bajo el título “Recorrido” estará en el edificio de la calle Virgen de la Soledad, número 22, hasta el 22 de noviembre.



Fundación CB y RUCAB ponen en marcha la Primera Campaña Solidaria de Recogida de Alimentos

Este año la RUCAB y Fundación CB organizan la 'Primera Campaña Solidaria de Alimentos' para las personas y familias más necesitadas y vulnerables de Badajoz, del 20 de octubre al 18 de diciembre de 2020.

Por primer año, la RUCAB será un punto de recogida de alimentos no perecederos. Esta acción nace de la necesidad que ha surgido tras la llegada de la pandemia provocada por el COVID-19. Muchas familias y personas se han visto afectadas por esta difícil situación, por este motivo la RUCAB y Fundación CB ponen en marcha la Primera Campaña Solidaria de Recogida de Alimentos.

Requisitos para la donación en la Campaña Solidaria de Alimentos:

Los alimentos deberán ser de tipo 'no perecederos' a corto plazo, en su envase original (latas, conservas, legumbres, arroz, azúcar, tomate frito, pasta, sal, cereales, harina, leche, zumos, galletas, cacao en polvo, café, pan tostado, aceite y otros alimentos de esta índole)

Los productos menos donados como aceite, miel, patés, atún, embutidos al vacío, caldos de brick, frutas en almíbar o alimentos de bebé, también son de gran necesidad.

Se puede realizar más de una donación por persona y o familia.

Las donaciones deberán ser entregadas en la recepción de la Residencia Universitaria de Fundación CB, RUCAB.

La fecha de la Campaña Solidaria de Alimentos comprende del 20 de octubre al 18 de diciembre de 2020, y será entregada la semana siguiente a la finalización de dicha campaña.



La UEx crea un aula de patrocinio para potenciar el sector de las cooperativas

La Universidad de Extremadura ha firmado recientemente un convenio con Ibercaja y Fundación CB para la constitución de un aula de patrocinio denominada “Aula de Economía Social (Cooperativas)”.

La idea principal que inspira la puesta en marcha del Aula es potenciar el sector de las cooperativas a través de diversas actividades formativas como programas de postgrado, becas predoctorales para los



mejores expedientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, destinadas a la elaboración de investigaciones relacionadas con el cooperativismo, o el apoyo para la elaboración de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster. Además, dentro de las actividades del Aula, está la celebración de un Curso de Verano sobre esta materia que estará enclavado en la programación estival de la Universidad de Extremadura.

El Rector de la Universidad de Extremadura, Antonio

Hidalgo, el Director de Fundación CB, Emilio Jiménez, y el Director Territorial de Ibercaja en Extremadura y Sur, Fernando Planelles, fueron los representantes encargados de firmar el convenio durante la presentación a los medios de comunicación; Ramón Sanguino, responsable del Aula, desarrolló las características del programa y las ventajas de impartir una formación relacionada con un sector de fundamental importancia a nivel internacional, nacional y, especialmente, para una región como Extremadura, siendo la séptima comunidad autónoma con mayor número de trabajadores en cooperativas.

Tanto Ibercaja como Fundación CB expresaron la importancia de caminar juntos con el fin impulsar Extremadura apoyando proyectos de estas características en los que la educación y el desarrollo socioeconómico van de la mano.

Selección de bodegones de la pinacoteca de Fundación CB en el Museo Etnográfico de Olivenza

Desde el 29 de octubre se puede visitar en la Sala de Actividades Alternativas del Museo Etnográfico Extremeño González Santana la exposición “Bodegones”, Fondos de la Pinacoteca de Fundación CB.

Desde 1997, Caja Badajoz, hoy Fundación CB como heredera de la Obra Social, forma parte del Consorcio Museo Etnográfico Extremeño González Santana. Su colaboración no se limita únicamente a la aportación económica, sino también cultural. Ejemplo de ello es esta selección de naturalezas muertas, que se podrá visitar hasta el 8 de enero.

Fundación CB ha mantenido y mantiene una estrecha vinculación con la pintura, muestra de ello son las continuas exposiciones que se llevan a cabo en sus salas, la edición de libros que nos acercan a distinguidos artistas extremeños o su pinacoteca, donde se recogen cientos de cuadros de artistas de notable trayectoria y de pintores noveles.

La temática de su colección es muy variada, por ello, el Museo de Olivenza ha decidido elegir como tópico, para esta muestra, los bodegones, concretamente 32 obras de pintoras y pintores que contribuyen al enriquecimiento cultural de Extremadura y a dar a conocer un vasto patrimonio que nos une como pueblo.



Exposición virtual Premios JABA 2020



Teniendo como objetivo principal incentivar la labor creadora de las personas jóvenes, el Certamen JABA 2020 comenzó su XIV edición de forma diferente a todas las ediciones anteriores.

Abierto a la participación de Jóvenes de Extremadura y Alentejo de edades comprendidas entre los trece y los treinta y cinco años, y adaptados a las circunstancias provocadas por la Pandemia "COVID-19", se ha aumentado la participación respecto a la anterior edición.

Las especialidades en las que se ha concursado han sido:

Fotografía, fotoperiodismo, pintura, audiovisuales, escultura, diseño

gráfico y cómic.

Las edades de las personas que han realizado las creaciones, se sitúan en el tramo de edad de dieciocho a treinta y cinco años y de quince a diecisiete años (categoría junior).

Se han registrado ciento sesenta y cinco solicitudes de participación, de las cuáles se han presentado a concurso ciento treinta y nueve obras. Este número supone más del doble de las creaciones en relación a las que concursaron en 2019, que fueron sesenta y cinco.

Además del mayor número de obras, el Jurado ha destacado la calidad de las mismas.

En esta edición 2020, el Ayuntamiento de Badajoz cuenta de nuevo con la colaboración de Fundación CB e Ibercaja.

Desde el viernes, día 30 de octubre, a partir de las 12.00 horas, la exposición virtual se puede visitar en la página web del Ayuntamiento de Badajoz <https://jaba.badajozciudad.es>.

I Concurso popular Saborea Badajoz “De tapas por el barrio”



El concejal de Turismo y Patrimonio Histórico, Jaime Mejías, y el director de Fundación CB, Emilio Jiménez, presentaron el pasado mes en el Ayuntamiento de Badajoz una nueva iniciativa que ayudará a impulsar el sector de la hostelería en distintos barrios de Badajoz y pedanías.

“De tapas por el barrio” es el concurso que dará comienzo el 20 de noviembre y finalizará el 13 de diciembre, un periodo que, según el concejal de Turismo, carece de atractivo para el sector y que este proyecto puede ayudar a fomentarlo.

Las bases dividen la ciudad por cuatro distritos en torno al centro y el casco antiguo, Valdepasillas, San Roque y San Fernando. Los cuales se promocionarán cada fin de semana, amenizando través de actuaciones de murgas o grupos de animación, para que cada zona tenga protagonismo.

El precio único de la tapa fijado por el concurso es de 3,50 euros y será el público por votación popular el que seleccione a los finalistas. Se otorgarán ocho premios dotados con 200 euros y el pase a la final, dos por zona. En la gran final tendrán que elaborar la tapa seleccionada ante un jurado técnico y profesional que valorará las tres mejores tapas, cuyos premios no tienen establecida aún la cuantía del que será el galardón Tapa Saborea Badajoz 2021.

Festival Internacional de Jazz de Badajoz 2020



La XXXIII edición del Festival Internacional de Jazz de Badajoz, que se celebrará entre los días 10 y 14 de noviembre, ha sido presentada el pasado mes en el Teatro López de Ayala, sede oficial del evento.

La presentación corrió a cargo de la secretaria general de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, la directora del Área de Cultura, Juventud y Bienestar Social de la Diputación de Badajoz, Emilia Parejo Gala, el gerente del Teatro López de Ayala, Miguel Ángel Jaraíz, y los músicos Pablo Romero y Javier Alcántara como representantes del colectivo organizador, Badejazz.

Fundación CB e Ibercaja un año más patrocinan este festival que ya se ha convertido en todo un acontecimiento del panorama jazzístico para la ciudad de Badajoz.

*/FUNDACI**Ō**N***CB**

www.fundacioncb.es