

XXIII Escuela de Extremadura
Montánchez.
6-7-98

CURRICULUM

Andrés Angel Sáenz del Castillo

IDEAS PARA LA CHARLA

Punto de partida.

- . La neutralización de lo aprendido en la escuela a través del condicionamiento lingüístico y psíquico de la comunicación masiva.
- . El joven trata de adaptarse no tanto a las normas del grupo como a un engranaje supranacional cuyo portavoz son los medios de comunicación masiva.
- . El estudiante percibe con mayor coherencia el repertorio de los motivos comunicativos que la dinámica de su propia existencia cotidiana. Enorme influencia de la mitología televisiva, la retención selectiva.
- . El joven va encontrar más gratificante el conjunto de respuestas simbólicas y de significados de representaciones comunicativas que aquellas que emanan de sus relaciones interpersonales
- . El aprendizaje por imitación: actualmente se desarrolla el aprendizaje de una forma episódica, es decir prevalece la memoria a corto plazo
- . Se puede hablar de un contracondicionamiento en relación con lo que el adolescente aprende en clase, los códigos icónicos se superponen sobre los códigos conceptuales y verbales.
- . El producto es el estereotipo y el prejuicio

El mundo de la política.

- Proceso de crisis de legitimación.
- Proceso de homogeneidad de contenidos, la búsqueda de votos que asegure el poder.
- El componente totalitario de la democracia se ha centrado en el voto.
- La realidad es del orden del decir, no del hacer.
- Es un mercado de objetos, sujetos y mensajes.
- No hay comunicación entre iguales.
- Esto es look. Ser es ser imagen seductora, ser deseado por la mirada del otro, alcanzar el status fascinante de los cuerpos light de la publicidad
- Parte del principio de la estabilidad y homogeneidad de la realidad educativa. Partimos del valor instrumental. Modelo de máquina
-

El mundo de los medios de comunicación.

- Prejuicio:
Afirmación rotunda, sin fisuras.
Exige una estructura psíquica en donde asentarse y reproducirse, conforma una constelación de significados conceptuales dando como consecuencia una cosmovisión coherente y "racional"
Se elaboran como post-juicios, es decir como consecuencias históricas a la que se quiere inmutables y como "lógico" funcionamiento de la capacidad intelectual de los individuos.
Ristras jerarquizadas de significados
El sentido común presumirá de conocer el mundo que le rodea ya que, según él, es la experiencia sobre la que se fundamenta su conducta, sin percibir que su percepción de lo que le rodea es una construcción tan teórica y abstracta como le venga a la estructura gnoseológica del poder social.
Es una organización económica de los significados.
- El resultado de la conducta es la aparición general de una actitud anti-intelectual, que a su vez potencia comportamientos anticulturalistas y

regresivos. La polarización de los intereses vitales de los sujetos hacia motivaciones de consumo y sus símbolos encaja de forma muy adecuada con este ascenso, en grandes sectores juveniles, con la aparición de actitudes violentas. El individuo ajusta su articulación cognoscitiva sobre aquellos elementos que intuye que le van a reducir tensiones en su interacción social. La disonancia conceptual en una sociedad en la que paulatinamente se va prescindiendo de la utilización colectiva de causa - efecto se vuelve incómoda. No es extraño que la educación se esté quedando desfasada, ya que muchos de sus mensajes originan disonancia cognitiva a la manera de la formulada por Festinger. La incongruencia con la que el joven juzga su vida "académica" y su vida "comunitaria" contribuye al rechazo de lo que le parece un residuo arcaico: la imagen que le aporta el mundo de la cultura no es compatible con el carácter gratificador de los temas de los medios

- La fragmentación:
 - . Existencia constante de fragmentos de estimulación.
 - . Aumento de programa de carácter meramente espectacular no concede lugar alguno al contexto referencial (musicales)
 - . Elección de los participantes por el espectacular atractivo.
 - . Conversión de los protagonistas en espectadores para afirmar el carácter importante del programa.
 - . la vedetización de la figura del entrevistador (entradas espectaculares)
 - . el video-clip como modelo de interpretación de la realidad, lo que importa es el look. El diseño, el mundo de las estrellas, la frase, la no realidad
 - . tendencia a personalizar el mundo de los informativos
 - . tendencia a destacar el protagonismo del reportero
 - . las noticias son importantes en la medida que hay imágenes espectaculares.
 - . consumir a trozos, se rompe el discurso
- El discurso de la televisión tiende a convertirse en 'l único discurso, en el único espectáculo, se ha apropiado de todos los demás, lo ha devorado y desnaturalizado a la vez. Es el espectáculo absoluto, permanente e inevitable.
- Lo que importa no es decir algo, sino mantener el contacto diciendo cosas y así rentabilizar el acto mismo de decir, la producción de la información que permita alimentar el contacto espectacular
- Psíquicamente tal condicionamiento se realiza través de la superposición de un código simbólico interpretativo diferente del de su comunidad. Esta codificación se realiza a partir de la modificación del sistema perceptivo y de la consolidación de un tipo de memoria que registra no tanto el acontecimiento de su propio desarrollo vital y existencial, cuanto los que proceden de los productos de la industria de la comunicación de masa internacionales.
- El modelo es el talk-show: exhibiciones sin tapujos de experiencias vividas.
- Lo que llamaré las tecnologías de la saturación social con centrales en supresión contemporánea del yo individual. La saturación social ha llegado a invadir la ida cotidiana, al asociarnos cada vez más a nuestro entorno social, terminamos por reflejarlo.

Líneas pedagógicas.

SUJETO

Muchas de las perplejidades que nos desconciertan se disolverían con una adecuada idea de lo que es el sujeto inteligente. La inteligencia es la capacidad para dirigir la propia acción aprovechando los recursos cognoscitivos y evaluativos. Somos seres orgánicos, con necesidades y expectativas, dotados de sistemas para evaluar y objetivar el entorno y a nosotros mismos, que vamos mejorando nuestro propio control, incluso esas mismas actividades evacuativas y cognoscitivas, con la esperanza de realizar nuestros propios fines. El desarrollo de esa inteligencia nos impulsa a buscar la autonomía que más no convenga mediante la voluntad. De este dinamismo proceden muchas cosas más: el arte, la ciencia, la técnica. El derecho, la política. Lo que verdaderamente nos importa es salir bien parados del embrollo de vivir en que estamos irremediabilmente metidos.

Cada vez parece más evidente que la inteligencia es algo más que los que miden los testa.

. Educar para la incertidumbre.

-El autoritarismo está lleno de certezas, y la escuela también. Nadie educa para vivir en la incertidumbre. Sólo la vida se encarga de eso ¡ y a qué precio!

- Educar para interrogar permanentemente la realidad.
- Educar para plantearse problemas.

. Educar para el disfrute de la vida.

- En qué grado se sienten útiles y valorados.
- En qué grado se sienten alguien.

. Educar para la significación.

- Enseñar a producir significados, elaborar los proyectos.

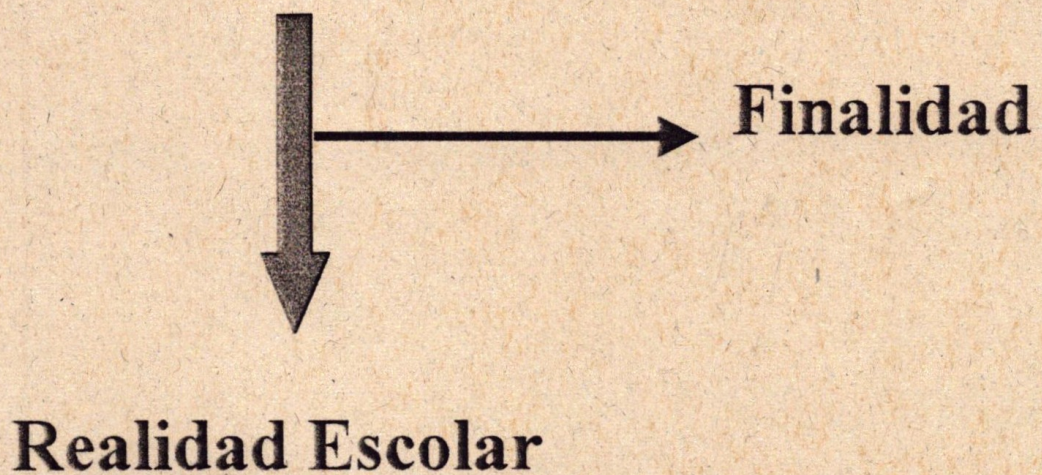
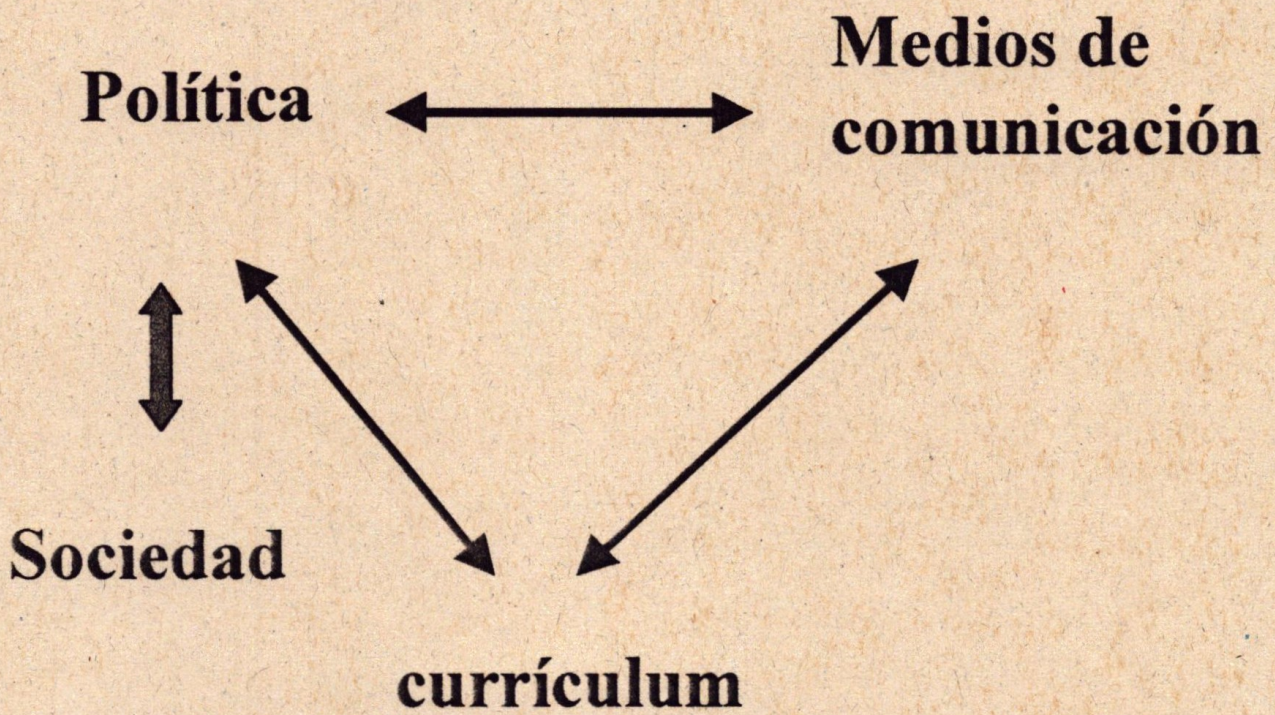
. Educar para la convivencia.

. Educar para apropiarse de la historia y de la cultura: hacerse dueños de los procesos de la cultura

. Educar para el consumo. El consumo es en verdad un conjunto de procesos socioculturales dentro de los cuales la apropiación y el uso de productos materiales y espirituales. El consumo sirve sobre todo, para distinguir a las personas. El principio que rige la apropiación de bienes, en cuanto objetos de distinción social, no es la satisfacción de necesidades, sino la escasez de bienes y la imposibilidad de que los otros los posean.

Hasta hace poco se concebía la perspectiva política como alternativa para la lectura del mundo (se imaginaba que cambiando las estructuras políticas se transformarían las relaciones sociales tornándolas más justas o injustas). El mercado ha desacreditando esta actividad de una manera sorprendente no sólo luchando contra ella o exhibiéndose como más eficaz para organizar la sociedad, sino también devorándola, sometiendo la política a las reglas de comercio y de la publicidad, del espectáculo, y de la corrupción.. Intentar recuperar los espacios públicos.

Currículum



Currículum

**Medios de
comunicación:**



Seducción

Fragmentación.



Estereotipos.

Prejuicios.



CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD

Currículum

Política:

**Información: extraer información
dar forma**

**Etica: ideológica
responsabilidad**

**Objetivo: el poder
la transformación social**

Crisis de legitimidad.

Modelos social: valores sociales.

Construcción social de la realidad.

Posibilidad de “resistencias”