

## P R O G R A M A   D E L   T A L L E R   D E   P R E N S A

### X Escuela de Verano de Extremadura

**Días y horario:** 4, 5, 6, 8, 9 y 10 de julio de 1985 en sesiones de dos horas y media diarias desde las 17 a las 19.30 h. (Quince horas en total).

**Asistentes:** Alrededor de 25 personas.

**Monitores:** Angel Barrena (periodista, Jefe de Redacción del nº 1 de "El Eco de Zafra"), Jose F. Gras (Jefe de Redacción del nº 2), Manuel M. Belmonte (Jefe de Redacción del nº 3), Juan Santos Rincón (Jefe de Redacción del nº 5), Antonio García (redactor de "El Eco de Zafra") y José María Lama (Director de la Universidad Popular de Zafra, entidad editora de "El Eco de Zafra").

#### Objetivos del taller:

- Conocer las técnicas básicas de redacción, maquetación y organización de un periódico popular.
- Elaborar un boletín final sobre el contenido, desarrollo y conclusiones de la X Escuela de Verano de Extremadura.
- Iniciarse en el conocimiento de algunas técnicas y recursos básicos de animación grupal.

**Esquema general:** Las actividades del taller a lo largo de los seis días de su calendario se dividen en dos partes. Los tres primeros días -parte teórica- estarán dedicados a la adquisición de los conocimientos básicos de elaboración de un periódico popular, destinándose los tres últimos a organizar, redactar y maquetar un boletín final sobre el desarrollo de la X Escuela de Verano (parte práctica).

#### - Desarrollo del taller -

##### (Primera sesión)

- Presentación del taller y del programa de actividades.
- Dinámica de iniciación grupal: AUTORRETRATO GRAFICO (30 minutos).
- Introducción: LA PRENSA. LA PRENSA POPULAR.
- "EL ECO DE ZAFRA".
- Dinámica de cohesión grupal sobre el tema ¿Cómo organizar un periódico popular?.
- ORGANIZACION DE UN PERIODICO POPULAR.

Durante esta primera sesión se dispondrá de la siguiente documentación: Estatutos de Redacción de "El Eco de Zafra" y "Cómo se organiza un periódico popular" (recogido de "Periodismo Popular" CELADEC ICSA).

# EL ECO DE ZAFRA

Periódico Independiente de Información y Cultura

UNIVERSIDAD POPULAR  
C/ Jerez, 1 A  
☎ 55 27 04  
ZAFRA

## (Segunda sesión)

- Dinámica de cohesión grupal: CADENA INFORMATIVA (30 minutos).
- LA INFORMACION EN UN PERIODICO POPULAR.
- Dinámica de producción grupal: BUSQUEDA DE NOTICIAS (15 minutos).
- Redacción de las noticias por los miembros del taller.
- Dinámica de producción grupal: CONSEJO DE REDACCION (Elección del material informativo definitivo).
- LA PUBLICIDAD EN UN PERIODICO POPULAR.

Durante esta sesión se dispondrá de la siguiente documentación: "Libro de Estilo de 'El País'" y "Materiales del periódico popular" (recogido de "Periodismo Popular" CELADEC ICESA).

## (Tercera sesión)

- COMPAGINACION DE UN PERIODICO POPULAR.
- ¿Cómo se usa un tipómetro?.
- PREMAQUETACION.
- MECANOGRAFIA (trabajo en grupo): corrección literaria, uso de la máquina, transcripción en tiras, corrección de texto-tiras.
- MAQUETACION (trabajo en grupo): texto-tiras y rotulación.
- FOTOMONTAJE E IMPRESION.
- DISTRIBUCION Y VENTA DE UN PERIODICO POPULAR.

El domingo no se celebrará el taller, no obstante se colocarán carteles pidiendo colaboraciones para el Boletín y los miembros del Taller de Prensa deberán ir recabando informaciones para incluir en el mismo.

## (Cuarta sesión)

- Consejo de Redacción del Boletín: organización, planificación y elaboración del material informativo.

## (Quinta sesión)

- Consejo de Redacción del Boletín: mecanografía y compaginación.

## (Sexta sesión)

- Consejo de Redacción del Boletín: impresión y distribución.

\* \* \* \* \*