

**BLOQUE A.- El centro y su entorno. Exp. A1.-El barri educador.Catalunya.**  
**FICHA BÁSICA PARA LA APORTACIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS**

**1. TÍTULO DE LA EXPERIENCIA.**

"Barri Educador / Barri en acció"

**2. A QUIÉN VA DESTINADA (ALUMNADO; PROFESORADO;...)**

El ámbito de la experiencia es el barrio y los destinatarios, el vecindario de todas las edades, las comunidades educativas de sus centros escolares y las entidades de todo tipo que actúan en él. Sin embargo, comprende un proyecto (el "Parlament Jove") dirigido al alumnado del último tramo de Primaria y de toda la Secundaria.

**3. ETAPA (INFANTIL; PRIMARIA; ESO; ...)**

Población en general y la escuela como institución insertada en su medio.

El "Parlament Jove", en Ciclo Superior de Primaria, ESO y Bachillerato.

**4. TITULARIDAD DE LOS CENTROS (PÚBLICO;...)**

En esta fase del programa, una "Escola Bressol" Municipal, dos Centros Públicos de Primaria y un Centro Público de Secundaria.

**5. TIPOLOGÍA DE LOS CENTROS (0 -3; 3 -12; 12 - 18;...)**

1 centro 0-3, 2 centros 3-12, 1 centro 12-18.

**6. ÁREA**

Educación en valores (Eje transversal).

**7. SUBÁREA**

**8. FINALIDAD**

Que el barrio se ponga en situación de pensamiento colectivo para que germinen ideas y proyectos y éstos se transformen en acción.

Educar al alumnado en la participación, tanto dentro del centro como en la sociedad civil.

**9. JUSTIFICACIÓN**

Éste es un programa de carácter formativo permanente y no formal.

Partimos de la convicción de que la formación continuada de las personas de nuestros barrios, el fomento de actitudes constructivas y cívicas, el refuerzo de las estructuras asociativas y la creación de redes de cooperación entre las entidades son elementos clave para la auténtica mejora de la calidad de vida..

Concebimos la acción vecinal, ya sea reivindicativa o festiva, también como un recurso pedagógico que genera lazos entre las personas y facilita la interacción de la gente con su entorno más cercano. El encuentro, la tertulia, el debate y la educación cívica en la cooperación se fomentan creando espacios donde los vecinos y las vecinas se sientan partícipes (y protagonistas) de sus territorios, de sus barrios y de su ciudad.

**10. DIMENSIÓN**

El "Parlament Jove": gran grupo.

**11. REPERCUSIÓN (Entidades que participan en la presente fase del programa):**

"Escola Bressol" TABALET y su "Associació de Mares i Pares d'Alumnes", CP TORRE LLAUDER y su A.M.P.A., CP CAMÍ DEL MIG y su A.M.P.A., IES PLA D'EN BOET y su A.M.P.A., "Escola d'Adults Alarona", "Associació d'Estudiants" del IES Pla d'en Boet ("Federació d'Associacions d'Estudiants de Mataró"), "Associació de Veïns del Pla d'en Boet" ("Federació d'Associacions de Veïns de Mataró"), "Moviment Educatiu del Maresme" (Federació MRPs Catalunya), "Federació d'Associacions de Pares d'Alumnes de Catalunya", Parroquia Ntra. Sra. de Montserrat, "Centre Obert" del Pla d'en Boet, entidades deportivas del barrio.

**12. ¿HA PASADO A FORMAR PARTE DEL P.E.C.**

Aún no, pero conseguir que forme parte del PEC de los centros implicados representaría un impulso decisivo para el proyecto.

**13. MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO.**

Manifiesto audiovisual "Pla d'en Boet, un barri en acció".

#### **14. DESCRIPCIÓN**

En 1995 pusimos en marcha, en Mataró, el proyecto "Barri Educador", que más tarde se convirtió en "Programa Barri Educador / Barri en Acció". El barrio escogido fue el Pla d'en Boet.

Un domingo, después de difundir un auca-póster que servía de convocatoria, llevamos a cabo una primera "Tertulia vecinal" en el patio de la "Escola Bressol" TABALET.

Dentro de los actos de la "Festa del barri" posterior, mostramos el programa en una pequeña exposición y pedimos la colaboración del vecindario. En mayo y junio del mismo año se presenta, de nuevo, a los padres y madres de la Escola Bressol TABALET y a los de la escuela pública TORRE LLAUDER.

Durante 1996 se lleva a cabo la realización del "Manifest àudio-visual" sobre la vida cotidiana en el Pla d'en Boet, en el cual los protagonistas son los vecinos y las vecinas de todas las edades y entidades, que expresan sus vivencias, deseos y propuestas de acción. En enero de 1997, la "peli del barri" (como muchos lo llaman) se estrena en el cine del barrio.

El 6 de abril de 1997 tiene lugar la primera FESTACCIÓ, con actos festivos y la elaboración de un mural y el adecentamiento del espacio de recreo donde se realiza la fiesta.

En la fase actual del programa, se está preparando un CÓMIC que trata de los jóvenes del barrio. El guión (que ya se ha empezado a preparar) se ha presentado a estudiantes del instituto "Pla d'en Boet".

También se quiere impulsar y crear un PARLAMENT JOVE a través del cual representantes del alumnado de los centros públicos del barrio puedan practicar la democracia participativa, aprender a organizar proyectos y acciones de mejora del entorno más cercano y hacer propuestas al Ayuntamiento de la ciudad.

El proyecto de PARLAMENT JOVE se inspira en experiencias de Catalunya (l'Hospitalet de Llobregat y Barcelona), resto del estado (Madrid-Vallecas) y Francia (Béziers). Entendemos por "Parlament Jove" un organismo de debate (con posibilidades ejecutivas) integrado por chicas y chicos, de entre 12 y 18 años, elegidos por sus compañeros de clase. De hecho, la franja de edad se podría discutir puesto que observamos que a partir de los 10 años el alumno/a se interesa vivamente por lo que pasa a su alrededor y es una edad muy propicia para el trabajo en estas actitudes y estos valores.

#### **15. AUTORES.**

Moviment Educatiu del Maresme (Federació MRPs de Catalunya).

Federació d'Associacions de Veïns de Mataró

#### **16. LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA.**

Barrio Pla d'en Boet (6.000 hab.) de Mataró (103.000 hab.), capital de la comarca del Maresme, en la provincia de Barcelona.

#### **17. DIRECCIÓN COMPLETA**

FAVM: c/ Nàpols, 18-A- bajos 08303 Mataró

Tel.7576602

MEM: c/ Ibran, 1

08301 Mataró

Tel. y Fax 7902260

E-mail: mem@pangea.org

#### **18. NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO.**

Pep Sivilla Bosch

#### **19. DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO.**

c/ Josep Mora Fontanils, 4 08303 Mataró

#### **20. FECHA DE LA EXPERIENCIA.**

Desde 1995 hasta la actualidad. Y en curso.

#### **21. BREVE VALORACIÓN.**

La parte realizada del programa ha conseguido que buena parte del vecindario (y en especial, las entidades organizadas existentes) se haya enterado de que existe una movida en el barrio encaminada a buscar alternativas de mejora en la vida ciudadana cotidiana y haya comenzado a articular una red asociativa.

La fase en la que se encuentra ahora el proyecto tiene un reto decisivo: una mayor implicación del profesorado de los centros docentes del barrio.

Con todo, ésta es una condición necesaria pero no suficiente. Conseguir que el alumnado se anime a participar y a delegar a algún compañero o compañera, para después hacer el seguimiento de lo que se acuerde y participar en ello, aparece como otra de las claves del éxito del programa en su vertiente del "Parlament Jove".

Todo ello explica, fundamentalmente, el interés que como Movimiento de Renovación Pedagógica hemos puesto en esta fase del "Barri Educador / Barri en Acció" por cuanto supone que la escuela se articule con su realidad social.

## **BLOQUE A EL CENTRO Y SU ENTORNO. Exp. A.2. “SER JOVE I VIURE AL PAÍS VALENCIÀ”**

### **1.- Justificación**

*Ser jove i viure al País Valencià* nace como una necesidad vital de un grupo de profesoras y profesores preocupados y comprometidos con la realidad nacional del País Valencià. Esta preocupación, llevada a las aulas, nos empuja a plantearnos la necesidad de llegar a definir el concepto de Escuela Valenciana, concepto que resulta a veces difícil de entender desde otras realidades nacionales o autonómicas. Una vez definido el concepto de Escuela Valenciana, como un modelo de superación cualitativa de la escuela de enseñanza en valenciano, nos planteamos la necesidad imperiosa de llenarlo de contenido. Partiendo de una concepción de escuela pública, arraigada al entorno, nacionalista dentro del universalismo, no sexista, pacifista, compensadora de desigualdades, integradora... llegamos a la necesidad de concretizar este modelo a nivel de centro y de aula, dotándolo de unos contenidos diferenciadores e inequívocamente definitorios.

Cuando nos planteamos trabajar este modelo de escuela valenciana. nos encontramos con una carencia casi absoluta de materiales o de proyectos suficientemente fundamentados y contrastados, que vayan más allá de las experiencias puntuales o anecdóticas, sin una cohesión interna y continuidad estructural mínimamente rigurosa. El contexto socio-político de los últimos diez años ha supuesto y supone una fuerte barrera para la construcción y la consolidación de la escuela valenciana : no existe un modelo social (y mucho menos político) que favorezca o demande este modelo de escuela. Así pues, será la escuela la que trate de influir o de transformar este modelo social y político: posibilidad real o utopía ?

### **2.- Objetivos sociales y educativos**

“*Ser jove i viure al P.V.*” es un módulo de intervención educativa que trata de dar respuesta a la necesidad de llenar de contenido la escuela valenciana a nivel de ESO. El proyecto recupera, respecto a los niveles educativos más bajos, la preocupación por los aspectos formativos del alumnado con una importante atención a los contenidos actitudinales y de valores. Partiendo de una problemática real (la unidad de la lengua catalana y del valenciano) que afecta a nuestra sociedad y a nuestro alumnado, se plantea todo un proceso de investigación, previamente negociado con el propio alumnado, que a través de debates, encuestas, entrevistas, análisis de textos, elaboración y redacción de conclusiones... trata de dar respuesta a cuatro macro-cuestiones : nuestro origen e identidad como pueblo diferenciado, nuestra propia identidad como jóvenes, rebeldes y de clase trabajadora, en nuestras relaciones con iguales y con los adultos, y finalmente nuestro futuro en una doble vertiente : como pueblo diferenciado y a nivel personal (estudios, inserción en el mundo laboral, ...).

Por otra parte hay que señalar que se trata de un proyecto interdisciplinar, en el que se integran diferentes áreas de conocimiento, y muy especialmente las C.Sociales y la Lengua (Catalán), lo que le confiere un carácter eminente pragmático y conectado a la vida real, donde el alumnado se siente involucrado y motivado a desarrollar un trabajo

de investigación que le llevará a conceptualizar diferentes contenidos de una forma procedimental i amena, haciendo realidad el principio de aprender a aprender y donde el trabajo cooperativo (trabajo en equipo) se convierte en un elemento determinante del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Frente a la actual indefinición social y política respecto a nuestra identidad como pueblo y a nuestra lengua, el proyecto intenta ayudar a suplir estas carencias, con la pretensión de formar una futura ciudadanía crítica, participativa, con criterios propios y capaz de planificar su propio proceso de aprendizaje. Frente a los dogmatismos irracionales contraponemos la investigación científica y la argumentación racional de los hechos para llegar a unas conclusiones, con un contraste permanente de diferentes fuentes y tipos de información, respetando diferentes opciones ideológicas, pero a la vez, analizándolas de forma crítica.

### **3.- Potencialidad del proyecto**

La gran potencialidad que se ha detectado en el desarrollo del proyecto obedece a múltiples cuestiones, entre las que merece la pena destacar las siguientes :

- a) La potencialidad que suponen unos contenidos ligados a la vida real y cotidiana del alumnado, con lo que supone a nivel de motivación y participación de éste.
- b) La negociación con el alumnado, que co-dirige el proceso de investigación junto con el profesorado.
- c) La interdisciplinariedad, abordando el conocimiento escolar de forma similar a la vida real, es decir, el conocimiento y la experiencia son globales y nunca parciales.
- d) La conexión con problemas diarios, tanto a nivel social como a nivel personal.
- e) Una metodología investigativa y de construcción de conceptos, donde el alumnado es el auténtico protagonista del proceso de aprendizaje.
- f) Una conflictividad socio-política que garantiza la implicación de otros sectores sociales y muy especialmente de las familias, lo que constituye un elemento dinamizador y a la vez catalizador de primer orden.
- g) Unos resultados finales que son considerados como útiles por el propio alumnado, que valora muy positivamente su proceso de aprendizaje y el nivel de conceptualización alcanzado.
- h) Una comunicación a la comunidad escolar de los resultados del proceso de investigación, que culmina con un simposium con las familias, alumnado y profesorado interesado, dónde se da conocer el proceso y los resultados de la investigación realizada.

### **4.- Contexto socio-político y viabilidad del proyecto**

La situación socio-política que se vive al P.Valencià a lo largo de los últimos quince años se convierte de hecho en un elemento negativo a tener en cuenta cuando nos planteamos la posibilidad de generalización del proyecto. De forma sintética habría que resaltar los siguientes elementos :

A nivel social, nos encontramos con fuertes tensiones y enfrentamientos, impregnados de cierta dosis de irracionalismo y violencia, que genera fuertes actitudes de inhibición, con una adopción paralela del "españolismo" como mecanismo de

superación del conflicto, retornando a los viejos esquemas de castellanización = ascensión en la pirámide social.

A nivel político sufrimos y hemos sufrido una administración (tanto popular como socialista) que ha rehuído y rehuye sistemáticamente el tratamiento y la normalización científica de temas como la lengua, símbolos, identidad del pueblo valenciano en la medida que esto supone enfrentamientos con amplios sectores de la población y con determinados medios de comunicación, lo que se traduce en una pérdida de votos no deseada que genera las lógicas actitudes de inhibición.

A nivel escolar, el proyecto exige un fuerte reto al profesorado por lo que respecta a la renovación pedagógica y su papel dentro del aula, al centro le exige una pequeña revolución en la organización de espacios y en el montaje de horarios flexibles en el C.Superior de EGB, rompiendo la tradicional parcelación del saber en áreas de conocimiento, tan acentuada en estos niveles. Las tensiones sociales respecto a nuestra lengua e identidad entran con fuerza dentro del centro, provocando situaciones y conflictos duros y a veces difíciles de resolver.

Todos estos condicionantes cuestionan la viabilidad y la posibilidad de generalización de este proyecto, pero a la vez sugieren un nuevo proceso de análisis y reflexión sobre la posibilidad de reproducir sus esquemas para abordar nuevos proyectos que puedan incidir cada vez más en el entorno social de cada centro.

## **BLOQUE A.- El centro y su entorno. Exp. A3.-**

### **Título: Jovent. Projecte mil·leni**

El "Centro de Formación ocupacional Jovent" viene realizando, desde 1989, tareas educativas en tipos de formación no reglada. Bajo el espíritu constante que siempre ha caracterizado el grupo hay un replanteamiento en todos los programas formativos del centro que dan lugar al proyecto Mil·leni como itinerario de inserción, flexible y adaptado a las necesidades del alumno. El trabajo realizado nos ha acercado a las realidades que plantean los jóvenes descubriendo día a día que no sólo son problemas formativos sino problemas multidimensionales que hacen necesario implantar dispositivos especializados en diferentes problemáticas y apostar por una igualdad de oportunidades y justicia social.

### **Objetivos generales**

- Fomentar una formación centrada en la diversidad, la integridad y la respuesta más adecuada a cada demanda (personal, flexible, inmediata)
- Acercar nuestros alumnos a las nuevas tecnologías de la información, posibilitando así su inserción social en igualdad de condiciones.
- Preparar a los usuarios para la inserción laboral mediante el desarrollo de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes.

### **Itinerario**

Primera etapa: información y acogida

#### **Objetivos:**

1. Desarrollar un servicio de información y orientación para jóvenes
2. Promover acciones de dinamización sociocultural
3. Gestionar solicitudes de integración al proyecto y derivar casos según el itinerario.
4. Coordinar las relaciones transnacionales.

Segunda etapa: diagnóstico integral de competencias

#### **Objetivos:**

- 1- Ofrecer al beneficiario una herramienta orientador y motivadora que le ayude a su desarrollo personal
2. Elaborar un análisis de competencias y aptitudes personales y profesionales
3. Definir un plan personal y profesional asumido por el beneficiario

Tercera etapa: proyectos integrados de aprendizaje.

#### **Objetivos**

1. Establecer un itinerario formativo que garantice la inserción profesional
2. Globalizar la formación para integrar el desarrollo de todos los aspectos que garantizan la inserción profesional
3. Desarrollar itinerarios individuales personalizados

Cuarta etapa: Proceso de inserción laboral

#### **Objetivos:**

1. Concretar habilidades y estrategias de inserción laboral y social que permitan un adecuado proceso de transición a la vida activa

Quinta etapa: seguimiento en empresa. Objetivos

1. Garantizar el mantenimiento del lugar de trabajo

1. Título experiencia : Jovent. Projecte mil·leni
2. Dirigido a : alumnado
3. Etapa: de 16 a 65 años
4. Titularidad: privada
8. Finalidad principal: inserción social y profesional
9. Justificación: formar a los jóvenes según sus intereses y capacidades para su inserción en el mundo socio-laboral
14. Descripción:  
Jovent es un centro gestionada por dos entidades: la sociedad cooperativa de formación ocupacional Jovent y la fundación Jovent, sin ánimo de lucro.

- La Sdad. cooperativa Jovent gestiona 2 proyectos: Jovent 2000 dedicado a la inserción de jóvenes financiado per el FSE (iniciativa empleo/youthstart), el Govern Balear i l'Ajuntament de Palma. Y el proyecto DEMOS, dedicado a la inserción de personas desfavorecidas y a la dinamización sociocultural del barrio de Sa Indioteria (Palma) Está financiado por el FSE (empleo/horizon) y el Govern Balear. También se llevan a cabo otros programas de formación ocupacional financiados por el objetivo 3 del FSE.

- La Fundación Jovent gestiona tres programas de Garantía Social (tapicería, ayudante de cocina y ayudante de reparación de vehículos) financiados por el MEC. También ofrece otros programas relacionados con la prevención de drogodependencias cuya financiación depende del MTAS

16. Lugar donde se desarrolla la experiencia: Palma de Mallorca

17. Camí Salard, núm 63 bajos 07008 Palma  
Camí Nou, núm 49 07009 Palma de Mallorca
18. Persona de contacto: Lourdes Botejara
19. Camí Nou, 49. 07009 Palma de Mallorca

## BLOQUE B EL CENTRO Y SU ORGANIZACIÓN. Exp. B.2

Aportación al Bloque B : EL CENTRO DOCENTE Y LA ORGANIZACIÓN

**Título de la experiencia:** Hacia una organización democrática de los Centros escolares.

**Finalidad:** Definir un **proyecto educativo** basado en principios democráticos tanto en la educación como en la gestión y una **organización** que posibilite una mayor implicación del profesorado, el alumnado y las familias en la vida del centro.

**Descripción :** A lo largo de 7 años de trabajo colectivo hemos logrado los objetivos anteriores que se resumen básicamente en los siguientes apartados:

.-Definir un proyecto pedagógico hacia el que dirigimos y que oriente nuestra acción educativa.

.-Conseguir que las tareas directivas sean concebidas como algo inherente a la profesión docente y por tanto hacerles frente de forma **colegiada y rotativa**.

.- Estructurar el **tiempo de formación** del profesorado en Comisiones de formación , **con participación del alumnado y las familias** en muchas de ellas.

.-Funcionar con un Consejo Escolar **paritario y abierto**.

.-**Concretar e incrementar la participación de las familias en la vida del Centro:**

a) Consensuando un plan de acción tutorial que **contempla tres entrevistas anuales con cada familia y 4 reuniones del tutor/a con las familias de su grupo-Clase**.

b) Mediante la figura de los **padres-Madres delegados/as de aula** y su organización en la Cámara de delegados de madres-padres .

c) Creando la **Comisión de participación de madres y padres** , dinamizada en un principio por el profesorado y con la idea de ir creando **Escuela de padres y madres**

.- Estableciendo en el PEC el esqueleto de toda la organización , así como la periodicidad de todas las coordinaciones y concretando al final de cada curso escolar el calendario de reuniones del siguiente en todos los ámbitos marcados.

.-Haciendo de la **reivindicación** una constante necesaria para mejorar la calidad del servicio educativo.

**Tipología del Centro :** Es un Centro de Primaria en el que se imparte también el primer ciclo de Secundaria.

**Curso académico en el que se realizó:** La experiencia se inició en el 92/93 y todavía continúa

**Información.** C.P. Cervantes. C/ Rafael Ridaura nº 3 . Tfno 2500663. Buñol (Valencia). Personas de contacto : M<sup>a</sup> Ángeles Llorente, Pilar Hernández, José Antonio Martínez Simón.

## **BLOQUE B EL CENTRO Y SU ORGANIZACIÓN. Exp. B.2**

**Título de la experiencia:** la colaboración de las familias y la implicación del alumnado, elementos básicos de la **acción tutorial**.

**Finalidad :** Consensuar un plan de acción tutorial que contemplase **tres entrevistas** con cada una/o de las /los alumnas/os y sus familias y **4 reuniones de los tutores/as con las familias de su grupo clase**. Elaborar recursos y criterios para que las mismas sean lo más provechosas posible y tengan un carácter verdaderamente educativo.

**Descripción.-** En los cursos 94/95 y 95/96 en un plan de formación coordinado desde el Departamento de orientación y el Equipo directivo, se trabajó en todas las reuniones de nivel y de ciclo el tema de **la acción tutorial y la evaluación**. Se elaboraron orientaciones y recursos para cada una de las entrevistas personales , tanto con las familias como con el alumnado (Plan de atención a la diversidad) . Asimismo se consensuó el contenido de cada una de las reuniones con las familias . A partir de entonces, todo el profesorado lleva a cabo el plan de acción tutorial antes mencionado. Es la coordinadora de estudios la encargada de proporcionar al comienzo de cada curso académico el conjunto de criterios y orientaciones , así como el guión orientativo de cada una de las reuniones con las familias en el momento correspondiente del curso. Los materiales que utilizamos para transmitir la información de principio de curso : Objetivos, contenidos, metodología, criterios de evaluación...los elaboramos cada curso. Los informes sobre la evaluación continua han ido mejorando año trs año y suponen un gran esfuerzo de elaboración al profsorado.

Especialmente significativo es el trabajo realizado en las sesiones de evaluación. Cada nivel prepara un informe de evaluación muy detallado del proceso educativo. Esos informes de evaluación son estudiados por el E. Directivo para elaborar un informe global que es presentado al Claustro y al Consejo Escolar del Centro.

**Tipología del Centro :** Es un Centro de Primaria en el que se imparte también el primer ciclo de Secundaria.

**Curso académico en el que se realizó:** La experiencia se inició en el 92/93 y todavía continúa

**Información.** C.P. Cervantes. C/ Rafael Ridaura nº 3 . Tfno 2500663. Buñol (Valencia). Personas de contacto : M<sup>a</sup> Ángeles Llorente, Pilar Hernández, José Antonio Martínez Simón.

**Advertencia:** La primera experiencia se utilizo para introducir uno de los bloques del Tecer Congreso y la oyeron la mitad de los asistentes. Por tanto no cremos que deba volver a presentarse en este encuentro. No obstante y dado su interés si que creemos que puede ser referencia de la discusión e incluirse en la recopilación general.

## FICHA BÁSICA PARA LA APORTACIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

### **BLOQUE B EL CENTRO Y SU ORGANIZACIÓN. Exp. B.1**

#### **1. TÍTULO DE LA EXPERIENCIA**

GLOBALIZACIÓN Y PROYECTOS DE TRABAJO

**2. A QUIEN VA DESTINADA** ALUMNADO

#### **3. ETAPA**

INFANTIL Y PRIMARIA

**4. TITULARIDAD DEL CENTRO** PÚBLICO

**5. TIPOLOGIA DEL CENTRO** 3-12

#### **6. ÁREA**

CONOCIMIENTO DEL MEDIO LENGUA CATALANA  
LENGUA CASTELLANA NUEVAS TECNOLOGIAS

#### **7. SUBÀREA**

#### **8. FINALIDAD**

##### **(OBJETIVO PRINCIPAL)**

*Aprendizaje significativo y globalización efectiva del curriculum*

#### **9. JUSTIFICACIÓN**

*A partir de la constatación de que los sistemas tradicionales de aprendizaje no eran efectivos, incluso eran contraproducentes por poco motivadores, el Claustro de Profesores en su totalidad acordó crear un grupo de trabajo a fin de buscar alternativas, por lo que se acabó asumiendo la filosofía constructivista traducida en la "metodología" de los proyectos de trabajo.*

**10. DIMENSIÓN** GRAN GRUPO

**11. REPERCUSIÓN** CENTRO

**12. ¿HA PASADO A FORMAR PARTE DEL P.E.C ?** SI

**13. MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO.** Básicamente bibliografía.

#### **14. DESCRIPCIÓN**

*La experiencia que aquí se reseña es llevada a término en todas las aulas del centro y por todos los profesores del Claustro. Organizativamente se traduce en el funcionamiento de un grupo de trabajo con una periodicidad semanal y una comisión de coordinación que también se reúne semanalmente.*

*Cada grupo de alumnos escoge el tema a tratar y siguiendo una dinámica de investigación se realiza un proceso de búsqueda y de posterior tratamiento de la información, realizándose un dossier final.*

El currículum del área de Conocimiento del Medio se trabaja entonces a partir de los intereses manifestados por el alumnado. Cabe decir que la tradicional secuenciación temática por estadios de dificultad, así como el uso de libros de texto, ha desaparecido en esta área, puesto que la elección de los contenidos hace que cualquier grupo, sea cual sea su edad, trabaje los temas en función de la significación de éste por el alumnado. Es decir que se produce un verdadero aprendizaje significativo.

Asimismo y paralelamente a lo anteriormente expuesto se integran las áreas de lenguas (catalana y castellana) en los Proyectos de Trabajo, realizándose la enseñanza normativa, la expresión y expresión oral y escrita, el comentario de textos, etc. a partir de la tarea del propio alumnado en la búsqueda y el tratamiento de la información. A todo ello se añade el uso de las Nuevas Tecnologías para investigación (Internet, Eciiclopedias Multimedia, etc.), redacción de textos (word-windows, etc.), bases de datos (File-maker, etc.).

**15. AUTORES**      CLAUSTRO DE PROFESSORES DEL C.P. JOAN BENEJAM

**16. LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA**  
C.P. JOAN BENEJAM DE CIUTADELLA DE MENORCA (BALEARS)

**17. DIRECCIÓN COMPLETA**  
C.P. JOAN BENEJAM  
PLAZA D'ES BORN S/N  
07760 CIUTADELLA DE MENORCA    BALEARS  
TFON. (971) 380632

**18. NOMBRE PERSONA DE CONTACTO**  
EDUARD RIUDAVETS FLORIT

**19. DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO**  
C/ CONSOLACIÓN 23-A 2º DERECHA  
07760 CIUTADELLA DE MENORCA  
BALEARS  
TFON. (971) 481051

**20. FECHA DE LA EXPERIENCIA.**  
Iniciada curso 94-95  
En marcha en la actualidad

**21. BREVE VALORACIÓN.**

*No es una experiencia publicada, si bien es conocida en Menorca. Creemos que es una experiencia perfectamente realizable en otros centros siempre naturalmente que haya un consenso a este efecto entre el profesorado. Ha sido favorablemente acogida entre los alumnos y padres de éstos. Nuestra valoración es enormemente positiva, en cuánto presupone una renovación constante en el trabajo del centro.*

## **BLOQUE B EL CENTRO Y SU ORGANIZACIÓN. Exp. B.1 PROYECTOS DE TRABAJO Y GLOBALIZACIÓN**

### **OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA**

1. Potenciación de la reflexión pedagógica dentro del Claustro.
2. Detección de los intereses y necesidades reales de nuestros alumnos y alumnas.
3. Llevar a cabo actividades en las aulas y en el centro, orientadas hacia un cambio educativo que suponga un aprendizaje más significativo y menos transmisivo.
4. Adecuar el P.C.C. a los intereses y necesidades de un alumnado con unos retos diferentes a los que vivieron los profesores y profesoras.
5. Atender la diversidad que se da en el alumnado desde unos criterios más realistas y participativos.
6. Coordinar los diversos aspectos de la práctica educativa en un proceso común (Nuevas tecnologías, Integración a.c.n.e.e....).
7. Globalizar diferentes áreas en un mismo proceso de trabajo significativo para los alumnos y alumnas (C. Medio, Lengua Catalana, Lengua Castellana ...).
8. Proceso de adecuación de las estructuras del colegio a las necesidades pedagógicas que la reflexión continua ponga de relieve.
9. Trabajar textos en base a situaciones comunicativas, integrando paulatinamente las áreas de lenguas o aspectos concretos de éstas dentro del trabajo de Proyectos.

### **CONTINUIDAD Y OTRAS CONSIDERACIONES**

\* Al no ser ésta una experiencia puntual sobre un tema concreto, sino más bien el inicio de un cambio en nuestra práctica educativa no puede hablarse de un trabajo finalizado, al contrario cada vez somos más conscientes de que implica una renovación constante y continua.

\* La experiencia reseñada se concibe como un proceso de globalización que a partir de la introducción de los Proyectos de Trabajo en Conocimiento del Medio incida paulatinamente en las diferentes áreas. Actualmente ya se trabajan las lenguas integradas en los citados Proyectos. Por consiguiente la continuidad del proceso es esencial para conseguir un cambio en las metodologías de aprendizaje.

\* La puesta en marcha de esta experiencia ha supuesto una serie de cambios en la organización del centro, básicamente en el sentido de primar la reflexión pedagógica en el seno del Claustro de profesores y profesoras.

\* La valoración de la experiencia, tras cinco años de iniciarla, es fundamentalmente positiva, pues ha supuesto un verdadero cambio en las formas de aprendizaje y enseñanza, así como en la estructuración del centro.

## **BLOQUE C. EL CENTRO DOCENTE Y SUS PROCESOS EDUCATIVOS. EXP.C.1.b "EL CUENTO VIAJERO". GALICIA**

Llevada a cabo en el Instituto Español en Lisboa en los años 1994 y 1995 por profesoras de Educación Infantil ( Isabel M<sup>a</sup> Marín Picó y Pilar Diz Fondado).

El cuento viajero, como su nombre indica, es un "libro" confeccionado conjuntamente con las familias. Se trata de una carpeta-archivador compuesta de páginas, se reflejan algunas de las actividades realizadas en el aula y sugerencias para que otras fuesen realizadas en el hogar familiar.

*El objetivo de la experiencia era crear un instrumento de intercomunicación familia-escuela.*

La estrategia para poner en funcionamiento el libro viajero era explicitada a comienzo de curso, consensuada entre las dos profesoras implicadas y comprometida en asegurar una continuidad en el aporte de páginas escritas, tanto por parte familiar como que tipo de comunicados y actividades de aula tendríamos que enviar ( fichas de recogida de datos, comunicados puntuales, acontecimientos, actividades de aula, texto escrito de algunos cuentos).

Antes de poner en funcionamiento el libro viajero y aprovechando una reunión con padres/madres se explicaba lo que pretendíamos que fuera:

- Una forma de comunicar escuela- hogar familiar.
- Un refuerzo en el hogar de los contenidos tratados en el aula.
- La participación en el aula de padres/madres en experiencias programadas
- Información de las actividades del aula y potenciación de experiencias que sensibilicen y enriquezcan las vivencias de los niños/as.

y lo que deseábamos que no fuese:

- Un diario obligatorio a cumplimentar.
- Un archivo-carpeta de los trabajos, sino una muestra mas de actividad.
- Una sobrecarga de "ejercicio" a realizar en casa, sino una sugerencia de actuación.

Todo esto quedaba impreso en las primeras páginas del libro con una carta sencilla y afectiva en la que se les invitaba a que colaborasen escribiendo y/o participando en aquellas actividades escolares.

Así se planteaba el comunicar con la familia en un doble sentido, en primer lugar la comunicación que partiría del colegio, y en segundo lugar la información registrada y acumulada de las intervenciones escritas y aportaciones de los propios padres/madres.

El libro viajero era el motivo de que cada tres días de forma rotativa, un niño/a lo llevase a su casa y lo realizado en cada familia, se pudiese comentar en el aula.

El personaje "Arolas" era la mascota del denominado "Club de la Paz, Amistad y Solidaridad" que con anterioridad (reunión colectiva) habíamos definido y explicado y nos servía de hilo conductor de dicho libro viajero.

**VALORACIÓN.** Como profesoras implicadas opinamos que merece la pena plantearse "propuestas de trabajo" conjuntas, en este caso la experiencia realizada ha sido altamente gratificante por la constante participación familiar y por el intento y puesta en practica de otras muchas actuaciones conjuntas como: recogidas de momentos significativos en imágenes- fotos, video y su montaje, fiesta sorpresa de fin de curso ( organizada por los padres/madres).

### **Posibles puntos para el debate/reflexión:**

- ¿Que tipo de participación deseamos ( desde el punto de mira del profesorado) y esperamos de la familia?.
- ¿Los padres/ madres participan en la dinámica de aula.??? Como es esa participación???
- Se les concede canales de participación, se les ofrecen oportunidades, y/o solo se les informa de...

**FICHA BASICA PARA LA APORTACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS  
BLOQUE C. Experiencia C.1.c) . Andalucía**

1. TITULO DE LA EXPERIENCIA "Unos personajes se han perdido"
2. A QUIEN VA DESTINADA A los alumnos
3. ETAPA Infantil y Primaria
4. TITULARIDAD DEL CENTRO Público
5. TIPOLOGIA DEL CENTRO 3-12
6. AREA Lenguajes
7. SUBAREA Animación a la lectura y la escritura

**8.FINALIDAD**

Desarrollar y potenciar el gusto por la lectura y la escritura de una manera divertida.

**9.JUSTIFICACION**

Se trata de involucrar e introducir afectivamente a los niños/as en el mundo fantástico de la literatura infantil. Con pequeñas representaciones teatrales se consiguió que los niños/as confundieran aunque fuesen por algunos minutos el mundo de la realidad y el mundo de la fantasía, sintiéndose y siendo posteriormente componentes del mundo mágico de la literatura.

- 10.DIMENSION Gran grupo
- 11 REPERCUSION Infantil y Primaria
- 12.HA PASADO A FORMAR PARTE DEL PEC No
- 13.MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO Material Fungible y disfraces

**14.DESCRIPCION**

Una carta nada corriente llegó al Colegio, el Titiritero, personaje ya conocido por los alumnos/as, les pedía ayuda: Unos personajes de cuentos que él solía contar se han perdido, parece que de alguna manera se abrieron las puertas del país de los cuentos y aprovechando la aparición del arco iris salieron del mundo de la fantasía y están en el mundo de la realidad, desde entonces, él, como cuentacuentos no puede seguir su oficio. En la carta se les pide a los niños y a las niñas que si alguno aparece por allí que sigan todas las indicaciones que éstos les digan para poder regresar.

Efectivamente fueron apareciendo de manera misteriosa personajes de diversos cuentos: una bruja hermosa, un príncipe malo, un hada malvada, un lobito bueno, un pirata honrado, un dragón y dos payasos.

De entre las indicaciones que debían seguir los niños/as si querían ayudar a los personajes estaban:

1. Escribir una historia en la que el protagonista fuese el personaje aparecido.
2. Fabricar un libro, a través del cual pudieran regresar a su país.
3. Llevar el libro a la biblioteca del pueblo, para que todos los niños/as pudiesen leer las historias allí contadas.

El requisito para poder volver a su país era que las historias debían ser leídas y contadas a los demás, sólo así se abrían las puertas del país de los cuentos y podrían regresar.

...Y así lo hicieron todos los niños/as. Escribieron sus historias, se encuadernaron por niveles y una mañana, se hizo entrega de los libros a la biblioteca del pueblo, poniéndolos a disposición del préstamo.

Al final, coincidiendo con la feria del libro que se celebra todos los años en el colegio, aparecieron todos los personajes, dando las gracias por la colaboración de todos los niños/as.

Al día siguiente fue el auténtico Titiritero y al finalizar de contar todos los cuentos, un enorme y claro Arco Iris apareció en el cielo. Todos emocionados pudimos comprobar que los personajes aprovecharon de nuevo el Arco Iris para regresar a su País.

Los textos de las pequeñas representaciones teatrales y los personajes se prepararon con un grupo de voluntarios de 6º y 1º de ESO. Todo el trabajo previo y ensayos se hicieron en horas extraescolares. Las apariciones en las clases se preparaban en los recreos y se actuaba tras la entrada de los alumnos en sus clases.

**15.AUTORES** Alumnos/as de 6º y 1º de ESO

**16.LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA**

C.P. Eduardo Ocón Rivas.

**17.DIRECCION COMPLETA** C/ Zarzuela s/n 29719 Benamocarra (Málaga)

**18.PERSONA DE CONTACTO** Rosario Siles Arroyo

**19. DIRECCION COMPLETA**

Rosario Siles Arroyo C/ Pasillas, nº 11, 1º B 29200 Antequera Málaga

**20.FECHA DE LA EXPERIENCIA** Desde Marzo a Mayo de 1996

**20.BREVE VALORACION**

La experiencia puso de prueba a los alumnos de 6ª y de 1º de ESO en sus capacidades interpretativas, y se divertieron mucho.

Sorpresa y entusiasmo de los alumnos/as que recibían las visitas de los personajes.

Emoción en la Biblioteca al hacer entrega de los libros a la bibliotecaria.

**BLOQUE C. Experiencia C.1.c). Andalucía**  
**FICHA COMPLEMENTARIA DE LA EXPERIENCIA**  
**"UNOS PERSONAJES SE HAN PERDIDO"**

La experiencia plantea dos tipos de objetivos correspondientes a los alumnos que llevan a cabo la experiencia y lo que por otra parte la reciben.

Los objetivos planteados con los alumnos de 6º y 1º de E.S.O. que participan en la experiencia son:

- Poner en práctica aquellos aspectos dramáticos que los niños/as trabajan en el taller extraescolar de teatro.
- Deshinibir su temas a actuar solos ante un grupo numeroso.
- Desarrollar y potenciar su creatividad para la elaboración de textos, así como para actuar de forma espontánea.

Los objetivos planteados para los alumnos de Infantil y Primaria que reciben la experiencia y de la que participaron fueron:

- Despertar el gusto e interés por la literatura infantil.
- Conocer a los personajes como elemento clave de cualquier historia.
- Reflexionar sobre la experiencia vivida y representarla gráficamente ( dibujo, escritura).
- Conocer el proceso de elaboración de un libro.
- Conocer el funcionamiento y utilidad de una biblioteca.

La experiencia se inicia como una actividad más que culminaría en la feria del libro que se desarrolla en el colegio desde hace unos años.

Las líneas de acción que se me ocurre que se abren con esta experiencia es la de acercar aquellas actividades paralelas que se desarrollan en el mismo ámbito

La reflexión que me hago es la necesidad de alimentar, despertar y potenciar la imaginación de los niños en un mundo cada vez más **prosaico, técnico y científico**.

## **FICHA BASICA PARA LA APORTACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS BLOQUE C. Experiencia C.2) . Andalucía**

**1 TITULO DE LA EXPERIENCIA** "El lenguaje de la publicidad"

**2.A QUIEN VA DESTINADA** Alumnado

**3.ETAPA** 1º ciclo ESO

**4.TITULARIDAD DEL CENTRO** Público

**5.TIPOLOGIA DEL CENTRO** 4-14 años

**6.AREA** Lengua Española y Literatura

**7.SUBAREA**

**8.FINALIDAD**

Conocer todos los lenguajes diferentes al propiamente lingüístico que tienen una especial incidencia en los alumnos/as y que perciben a través de la T.V.

**9.JUSTIFICACION**

Esta Unidad Didáctica (U.D.) se ha puesto en práctica en un Colegio Público de la Campiña cordobesa. Cuenta con dos líneas desde Infantil hasta el Primer Ciclo de ESO, con un total de 450 alumnos, que proceden en su amplia mayoría de clase trabajadora. Por ser un pueblo eminentemente alfarero con un porcentaje bajo de parados, las familias poseen un cierto poder adquisitivo, por lo que la mayoría de los alumnos/as están muy influenciados por los medios de comunicación en lo que respecta a tipo de prendas de vestir y de zapatillas que utilizan ("marcas"). Esto hace que en ocasiones "no tengan" medios económicos para materiales que se necesitan en la escuela y, sin embargo, dispongan de dinero suficiente para salidas en fines de semana o comprarse lo que desean.

**10.DIMENSION** Gran grupo (nivel) y pequeño grupo

**11.REPERCUSION** 1º Ciclo ESO

**12.HA PASADO A FORMAR PARTE DEL PEC?** Está integrado en el PCC

**13.MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO** Abundante material bibliográfico y audiovisual

**14.DESCRIPCION**

Esta Unidad Didáctica se desarrolla a lo largo de un trimestre y es una alternativa a los libros de textos y, por ello, con otras U.D. completarán los objetivos y contenidos de un curso escolar.

Desde el Área de Lingüística, el análisis de los usos discursivos de la comunicación publicitaria debe contribuir a:

1.- Conocer sus diferentes lenguajes, analizar los diversos elementos que intervienen y criticar la utilización de la mujer y del hombre en la publicidad.

2.- Estudiar los anuncios según su disposición formal y semántica, analizar su discurso, teniendo en cuenta sus recursos fónicos (aliteraciones, rimas, onomatopeyas, cacofonías...), léxicos (predominio de determinadas palabras, extranjerismos, barbarismos...), sintácticos (tipos de oraciones, anáforas,

paralelismos...), semánticos (polisemias, sinonimias, prosopopeyas, metáforas, símiles, hipérbolos...) y el uso y abuso del plagio o de las jergas.

3.- Descubrir el papel que juega y las leyes que rigen la publicidad en la sociedad de mercado.

4.- Comprender críticamente sus contenidos, descubrir sus engaños, analizar los mensajes subliminales y valorar los irreales mundos que nos presentan.

5.- Plantear alternativas a este mundo de las "marcas" tan competitivo y que los alumnos sean capaces de discutir y de conocer otras posibilidades.

**15.AUTORES** Juan García Ballesteros.

**16.LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA**

C.P. Cruz Verde La Rambla (Córdoba)

**17.DIRECCION COMPLETA**

C.P. "Cruz Verde" C/ Cruz Verde nº 40

14540 La Rambla ( Córdoba ) Tno. y Fax 957-684019

**18.PERSONA DE CONTACTO**

Juan García Ballesteros.

**19. DIRECCION COMPLETA** La misma

**20.FECHA DE LA EXPERIENCIA** desde el curso 1995-96

## **BLOQUE C. Experiencia C.2) . Andalucía**

### **RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA "EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD" .FEMPRA (ANDALUCÍA).**

#### **1.- PROBLEMAS PLANTEADOS.**

Esta Unidad Didáctica (U.D.) se ha puesto en práctica en un Colegio Público de la Campiña cordobesa. Cuenta con dos líneas desde Infantil hasta el Primer Ciclo de E.S.O., con un total de 540 alumnos, que proceden en su amplia mayoría de clase trabajadora baja y media-baja.

Por ser un pueblo eminentemente alfarero con un porcentaje bajo de parados, las familias poseen un cierto poder adquisitivo, por lo que la mayoría de los alumnos están muy influenciados por los medios de comunicación en lo que respecta a tipo de prendas de vestir y de zapatillas que utilizan ("marcas"). Esto hace que en ocasiones "no tengan" medios económicos para materiales que necesitan en la escuela y, sin embargo, dispongan de dinero suficiente para salidas en fines de semana o comprarse lo que deseen.

Es un hecho contrastado que los alumnos y alumnas dedican más tiempo a ver TV que a otras actividades como hacer deporte, estudiar, leer o jugar. Esto hace que la información y la publicidad tengan una influencia muy importante en su forma de ver y entender el mundo.

La publicidad es un fenómeno social y económico dentro del mundo capitalista, que utiliza y sufraga para su provecho los grandes medios de comunicación. La implantación social de estos medios, su atracción avasalladora y la falta de una formación crítica de los ciudadanos, hacen posible que los anuncios publicitarios calen en la conciencia de los receptores y los convierta en objetos manipulables. De aquí la importancia que debe tener una adecuada información-formación sobre estos temas.

#### **2.- ALTERNATIVAS.**

No debe ser un tópico, recogido en el proyecto curricular, el que la escuela debe "formar para la vida". Si queremos que la enseñanza sea interesante y motivadora debemos incorporar a nuestro diseño de trabajo todos aquellos conocimientos, hábitos, actitudes y valores que realmente van a tener una incidencia eficaz en la vida de los alumnos. Conocer y participar en el funcionamiento de nuestra comunidad democrática, comprender y criticar la sociedad de mercado, conseguir una autonomía personal que dote al alumno de capacidad para interpretar la multiplicidad de mensajes que va a recibir y crear ciudadanos responsables y solidarios, respetar y asumir la pluralidad lingüística y cultural de la comunidad a la que pertenecen, deben formar parte del proyecto curricular y, por tanto, ser objetivos que integren el desarrollo de las diferentes Áreas de Conocimientos.

Al incorporar "la publicidad" a los proyectos curriculares debemos tener muy claro que su fin es vender más, obtener mayores beneficios económicos, estableciendo estrategias que producen en los receptores nuevas necesidades, en muchas ocasiones ficticias, que antes ni siquiera hubieran imaginado. Lo mismo que ocurre con las noticias, también la publicidad produce una cierta "uniformidad" en las personas: todos bebemos lo mismo, utilizamos el mismo detergente o vestimos de la misma manera. Se persigue, con esto, aumentar el consumo.

Los consumidores publicitarios nos encontramos prácticamente indefensos ante el continuo bombardeo de mensajes que nos mandan desde los medios de comunicación. Esta indefensión llega a límites insostenibles en los niños, que se convierten en auténticos peles manipulables ante la atractiva agresividad de los

anuncios. Un ejemplo de ello lo podemos observar cuando se acercan las Fiestas de Navidad y Reyes.

Hay que aprender todo lo que esconde el lenguaje de la publicidad: historia que cuenta, utilización de personas, manipulación de las imágenes, los textos, el color y la música y descubrir la relación que existe, en la mayoría de las ocasiones irreal y falseada, entre el producto que se vende y el contenido del anuncio. En multitud de ocasiones, la marca queda en segundo plano y el protagonismo se desplaza, sobre todo, a la mujer como "objeto" de la publicidad.

### 3.- SOLUCIONES APORTADAS.

Desde el Área Lingüística, el análisis de los usos discursivos de la comunicación publicitaria debe contribuir a:

- 1.-Conocer sus diferentes lenguajes, analizar los diversos elementos que intervienen y criticar la utilización de la mujer y el hombre en la publicidad.
- 2.-Estudiar los anuncios según su disposición formal y semántica, analizar su discurso, teniendo en cuenta sus recursos fónicos (aliteraciones, rimas, onomatopeyas, cacofonías,...), léxicos (predominio de determinadas palabras, extranjerismos, barbarismos,...), sintácticos (tipos de oraciones, anáforas, paralelismos, etc.), semánticos (polisemias, sinonimias, prosopopeyas, metáforas, símiles, hipérbolos, etc.) y el uso y abuso obsesivo del plagio o las jergas.
- 3.-Descubrir el papel que juega y las leyes que rigen la publicidad en la sociedad de mercado.
- 4.-Comprender críticamente sus contenidos, descubrir sus engaños, analizar los mensajes subliminarios y valorar los irreales mundos que nos presentan.
- 5.-Plantear alternativas a este mundo de las "marcas" tan competitivo y que los alumnos sean capaces de discutir y de conocer otras posibilidades.

### 5.- RESULTADOS Y PERSPECTIVAS.

Por primera vez en nuestro Centro, hemos conseguido que distintas materias puedan trabajar durante un mismo periodo de tiempo alrededor de un mismo núcleo experiencial y desarrollar actividades, desde diferentes ópticas, de la misma U.D.

La puesta en práctica de esta Unidad ha supuesto una experiencia muy positiva de trabajo en equipo por parte del profesorado y una importante labor de recopilación de materiales, tanto de prensa como de radio y TV.

La participación de los alumnos en la elección de la U.D. y la recopilación de materiales (Han aportado mucha publicidad de prensa y TV, así como texto publicitarios recogidos de diferentes tipos de comercios de la localidad), han supuesto un trabajo interesante y motivador para ellos.

En la evaluación final hemos contrastado que el alumnado ha sido capaz de valorar la influencia real de la publicidad en el consumo y las relaciones existentes entre publicidad y consumismo.

El tiempo ha sido insuficiente, sobre todo en el Área de Lengua Castellana. Ha habido algunas actividades de crítica, creación y recreación que podrían haber tenido más posibilidades de desarrollo.

Hemos intentado, y conseguido sólo en parte, que los alumnos sean capaces de comprender y criticar la influencia de las "marcas" en las peticiones de compras que hacen a sus padres.

Los alumnos han sido capaces de plantear que una amplia y bien montada publicidad sobre los productos alfareros de La Rambla podría traer consigo un aumento de las ventas y un reconocimiento a escala regional y nacional de su alfarería.

anuncios. Un ejemplo de ello lo podemos observar cuando se acercan las Fiestas de Navidad y Reyes.

Hay que aprender todo lo que esconde el lenguaje de la publicidad: historia que cuenta, utilización de personas, manipulación de las imágenes, los textos, el color y la música y descubrir la relación que existe, en la mayoría de las ocasiones irreal y falseada, entre el producto que se vende y el contenido del anuncio. En multitud de ocasiones, la marca queda en segundo plano y el protagonismo se desplaza, sobre todo, a la mujer como "objeto" de la publicidad.

### 3.- SOLUCIONES APORTADAS.

Desde el Área Lingüística, el análisis de los usos discursivos de la comunicación publicitaria debe contribuir a:

1.-Conocer sus diferentes lenguajes, analizar los diversos elementos que intervienen y criticar la utilización de la mujer y el hombre en la publicidad.

2.-Estudiar los anuncios según su disposición formal y semántica, analizar su discurso, teniendo en cuenta sus recursos fónicos (aliteraciones, rimas, onomatopeyas, cacofonías,...), léxicos (predominio de determinadas palabras, extranjerismos, barbarismos,...), sintácticos (tipos de oraciones, anáforas, paralelismos, etc.), semánticos (polisemias, sinonimias, prosopopeyas, metáforas, símiles, hipérbolos, etc.) y el uso y abuso obsesivo del plagio o las jergas.

3.-Descubrir el papel que juega y las leyes que rigen la publicidad en la sociedad de mercado.

4.-Comprender críticamente sus contenidos, descubrir sus engaños, analizar los mensajes subliminales y valorar los irreales mundos que nos presentan.

5.-Plantear alternativas a este mundo de las "marcas" tan competitivo y que los alumnos sean capaces de discutir y de conocer otras posibilidades.

### 5.- RESULTADOS Y PERPECTIVAS.

Por primera vez en nuestro Centro, hemos conseguido que distintas materias puedan trabajar durante un mismo periodo de tiempo alrededor de un mismo núcleo experiencial y desarrollar actividades, desde diferentes ópticas, de la misma U.D.

La puesta en práctica de esta Unidad ha supuesto una experiencia muy positiva de trabajo en equipo por parte del profesorado y una importante labor de recopilación de materiales, tanto de prensa como de radio y TV.

La participación de los alumnos en la elección de la U.D. y la recopilación de materiales (Han aportado mucha publicidad de prensa y TV, así como texto publicitarios recogidos de diferentes tipos de comercios de la localidad), han supuesto un trabajo interesante y motivador para ellos.

En la evaluación final hemos contrastado que el alumnado ha sido capaz de valorar la influencia real de la publicidad en el consumo y las relaciones existentes entre publicidad y consumismo.

El tiempo ha sido insuficiente, sobre todo en el Área de Lengua Castellana. Ha habido algunas actividades de crítica, creación y recreación que podrían haber tenido más posibilidades de desarrollo.

Hemos intentado, y conseguido sólo en parte, que los alumnos sean capaces de comprender y criticar la influencia de las "marcas" en las peticiones de compras que hacen a sus padres.

Los alumnos han sido capaces de plantear que una amplia y bien montada publicidad sobre los productos alfareros de La Rambla podría traer consigo un aumento de las ventas y un reconocimiento a escala regional y nacional de su alfarería.

## **BLOQUE C.- EL CENTRO DOCENTE Y SUS PROCESOS EDUCATIVOS. Exp.C3 PROYECTO GÉVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA E.S.O. EN EXTREMADURA**

El Proyecto Gévora es un PROYECTO CURRICULAR DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA ADAPTADO A EXTREMADURA.

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de Enseñanzas Medias y de E.G.B.

Buena parte de los materiales utilizados- propios o de otros autores- y bloques de temas tienen una estructura bastante consolidada aunque sería necesario una sistematización del proyecto.

### **JUSTIFICACIÓN .-**

Nos animaba al trabajo unas inquietudes comunes por la educación e indirectamente el posicionarnos ante la Reforma del Sistema Educativo. En líneas generales tratamos de dar respuestas a infinidad de interrogantes: ¿Qué es lo que realmente enseña el sistema escolar? ¿Para qué sirve realmente el sistema educativo? ¿Qué se pretende realmente cuando escolarizamos a los niños y las niñas? ¿Puede existir una educación neutral? ¿Cómo podría hacerse una educación en valores, una educación para la paz sin manipular? ¿Cómo establecer la relación escuela-entorno? ¿Cómo se aprende y como pretendemos que se aprenda?...

### **FINALIDAD.-**

**A.** Se trata de hacer explícito un proyecto curricular que no es algo ahistórico ni independiente del medio. Se pretende educar en la implicación, no sólo en los aspectos cognitivos, de análisis y explicación de la realidad social y humana, más allá de los datos aislados, inconexos y no significativos, sino en la toma de posturas y decisiones y en la asunción de responsabilidades. Una educación activa y para la acción.

**B.** Se pretende fomentar valores alternativos, basados en los presupuestos de la Educación en Valores y ecologismo, como la cooperación, la solidaridad, el no-consumismo, el aprecio de la Naturaleza, el compromiso para la resolución no destructiva de los conflictos derivados de la discriminación y la injusticia, la paz, etc.

**C.** No se cree en la posibilidad ni en la conveniencia de una educación neutral. Si no se problematiza la transmisión de valores se transmiten los dominantes: competitividad, individualismo, insolidaridad, consumismo, pasividad, ...

**D.** Se cree en la posibilidad de una educación en la implicación que, sin embargo, combata la manipulación y el adoctrinamiento, mediante el conocimiento de sus procedimientos habituales, la potenciación de un clima de grupo crítico y la propia autocrítica.

**E.** Se parte del convencimiento de que el proceso de enseñanza-aprendizaje, trabajando en la zona de desarrollo potencial, en la que el alumno puede operar con ayuda del grupo y del profesorado, "empuja" el desarrollo real integral. En este proceso se instala el profesor como facilitador, para potenciar el análisis colectivo, no para sustituirlo ni dificultarlo.

**F.** Se pretende combinar metodologías y técnicas de construcción en grupo, de aproximación socioafectiva, de resolución de conflictos, de simulación y otras dinámicas depara la creación de situaciones experienciales,... El proceso de enseñanza aprendizaje se conecta con la historia, geografía, pero también con la antropología, sociología, historia del pensamiento, economía,... en la medida que ello sea posible y compatible.

Se adopta la perspectiva de UNA ESPECIE-UN TERRITORIO.

**AUTORES.-** En la actualidad el Grupo de Trabajo "Gévora" lo componen: Ángela Rivera García, M<sup>a</sup> Dolores del Reino Gómez, Emilio Durán Ruiz, José Luis Rebollo Rebollo y Ricardo Sosa Castaños. Se trabaja en los IES "BIOCLIMÁTICO" Y "VALDEPASILLAS " de Badajoz y en C.P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz)

## FICHA DE EXPERIENCIA - MRP "ESCUELA DE VERANO DE EXTREMADURA"

1) TÍTULO DE LA EXPERIENCIA.- PROYECTO GEVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA E.S.Ø. EN EXTREMADURA.

2) A QUIEN VA DESTINADO.- Alumnado de Centros Educativos.

3) ETAPA.- Educación Secundaria Obligatoria.

4) TITULARIDAD DE LOS CENTROS.- Públicos.

5) TIPOLOGIA DE LOS CENTROS.- Centros de Infantil/Primaria/ESO (de 3 a 14 años) e Institutos de Enseñanzas Medias (de 12 a 18 años).

6) ÁREA.- Ciencias Sociales.

7) SUBÁREAS.- Historia, Geografía, Antropología, Sociología, Ecología, Pacifismo, ...

8) FINALIDAD.-

A. Se trata de explicitar un proyecto curricular que no es algo ahistórico ni independiente del medio.

Se pretende educar en la implicación, no sólo en los aspectos cognitivos, de análisis y explicación de la realidad social y humana, más allá de los datos aislados, inconexos y no significativos, sino en la toma de posturas y decisiones y en la asunción de responsabilidades. Una educación activa y para la acción.

B. Se pretende fomentar valores alternativos, basado en los presupuestos de la Educación en Valores y ecologismo, como la cooperación, la solidaridad, el no consumismo, el aprecio de la naturaleza, el compromiso para la resolución no destructiva de los conflictos derivados de la discriminación y la injusticia, la paz, etc.

C. No se cree en la posibilidad ni en la conveniencia de una educación neutral. Si no se problematiza la transmisión de valores se transmiten los dominantes: competitividad, individualismo, insolidaridad, consumismo, pasividad,...

D. Se cree en la posibilidad de una educación en la implicación que, sin embargo, combata la manipulación y el adoctrinamiento, mediante el conocimiento de sus procedimientos habituales, la potenciación de un clima de grupo crítico y la propia autocrítica.

### 13) MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO.-

#### MATERIALES Y RECURSOS. BIBLIOGRAFIA.-

Los materiales y recursos utilizados son muy variados y amplios. Se relacionan algunos de los más significativos y utilizados en los distintos bloques del Proyecto "Gévora" así como una bibliografía complementaria.

#### MATERIALES Y RECURSOS.-

- \* Atlas, mapas, globos terráqueos, planos,...
- \* Diccionarios, enciclopedias, libros de consulta,...
- \* Videos, diapositivas, ... sobre temas de los bloques
- \* Apuntes, fotocopias,...
- \* Juegos de simulación, juegos de cooperación,...
- \* Técnicas y dinámicas de trabajo y grupos propias de las Ciencias Sociales
- \* Visitas, convivencias, viajes,...
- \* Trabajos con especialistas de diversos temas y/o personas que puedan aportar algo, etc... etc...

#### BIBLIOGRAFIA.-

- \* "La alternativa del juego I y II" Juegos cooperativos. APDH (Asociación Pro Derechos Humanos. C/ José Ortega y Gasset, 77-20A-28006 MADRID TLF:91/4022312)
- \* "Educar para la paz. Una propuesta posible". APDH.
- \* Carpeta "ArMEMOS LA PAZ". Unidades didácticas. APDH.
- \* Carpeta "APRENDE A JUGAR, APRENDE A VIVIR". APDH.
- \* "Dinámicas: de presentación, animación, análisis, ejercicios de abstracción, ejercicios de comunicación, organización y planificación.
- \* "El río Guediana". Juan Fco. Zamora Cabanillas. Departamento de Publicaciones de la Diputación de Badajoz.
- \* "Aprendiendo a aprender". Novak y Gowin. Ed. Martínez Roca.
- \* "Aspectos sociales de las cooperativas". M.A. Guillén. Biblioteca Básica del Agricultor. Ministerio de Agricultura.
- \* "Atlas del mundo de Peters". Ed. Vicens Vives.
- \* "Mapas físicos y políticos continentales, nacionales..)
- \* "Diccionario de ecología, ecologismo y medio ambiente" Fernando Parra. Alianza Editorial.
- \* "Diccionario de Ciencias Sociales". Inmaculada Pardo Alonso. Ed. Escuela Española.
- \* "Extremadura, cuestión pendiente" - Colectivo Ioé. Ed. Cáritas Diocesanas. Plasencia.
- \* Materiales curriculares del MEC (Cajas Rojas)
- \* "El Guediana, río de millones". Revista Nuevo Guediana Nº 40.
- \* "Estudio de la aguas del río Guediana en la ciudad de Badajoz".  
Ramón Martín Rabazo. Aytº Badajoz.
- \* "Estatuto de Extremadura". Asamblea de Extremadura.
- \* "Paraje Natural Marismas del Odiel". Y cuaderno de trabajo. Itinerario en barco. Junta de Andalucía.

E. Se parte del convencimiento de que el proceso de enseñanza-aprendizaje, trabajando en la zona de desarrollo potencial, en la que el alumnado puede operar con ayuda del grupo y del profesorado, "empuja" el desarrollo real integral. En este proceso, se inserta el profesor como facilitador, para potenciar el análisis colectivo, no para sustituirlo ni dificultarlo.

F. Se pretende combinar metodologías y técnicas de construcción de grupo, de aproximación socioafectiva, de resolución de conflictos, de simulación y otras dinámicas para la creación de situaciones experienciales...El proceso de enseñanza-aprendizaje se conexiona con la historia, geografía, pero también con la antropología, sociología, historia del pensamiento, economía,... en la medida que ello sea posible y compatible.

G. Se adopta la perspectiva de "Una especie/un territorio".

#### 9) JUSTIFICACIÓN.-

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de enseñanzas medias y EGB.

Nos animaba al trabajo unas inquietudes comunes por la educación e indirectamente posicionarnos ante la reforma del sistema educativo. En líneas generales tratamos de dar respuesta a infinidad de interrogantes:

¿Qué es lo que realmente se enseña en el sistema escolar?  
¿Para qué sirve realmente el sistema educativo? ¿Qué se pretende realmente cuando escolarizamos a los niños y a las niñas?  
¿Puede existir una educación neutral? ¿Cómo podría hacerse una educación en valores, una educación para la paz sin manipular?  
¿Cómo establecer la relación escuela-entorno?  
¿Cómo se aprende y cómo pretendemos que se aprenda?...

10) DIMENSIÓN.- El propio área de Ciencias Sociales como tal materia, el grupo-clase y la etapa de ESO en su conjunto.

11) REPERCUSIÓN.- Dependiendo del centro ha servido para animar y dinamizar el proyecto curricular del mismo o para potenciar algunas parcelas educativas como actividades complementarias y extraescolares.

12) ¿ HA PASADO A FORMAR PARTE DEL P.E.C.?.- En el C.P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz) forma parte en distintos apartados del PEC y especialmente en el Proyecto Curricular (PC) de E.S.O. También forma parte del PC de E.S.O. del Instituto Bioclimático de Badajoz.

- \* "Medio Ambiente-Extremadura". Semana Extremadura Escuela.
- \* "Revistas Derechos Humanos". Varias. APDH.
- \* Información para el profesor/a: Alcohol y tabaco.
- \* "Videos: Documentales de la paz, ecológicos, Extremadura, Cooperativas-Acorex...; dibujos animados; proyecto "Gévora"; "Día de la Paz" en C.P. "De Gabriel";...
- \* "Programaciones de viajes: Lagunas de Ruidera, Valle Jerte-La Vera-Gredos". Otros: Huelva, Asturias,.. Complementarios: Aula Naturaleza Hornachos, Albergue de Candelario, Museos Badajoz, Mérida, Museo Olivenza, Monfragüe,...
- \* "Juegos cooperativos" Terry Orlick - Ed. Popular
- \* "Aprendiendo a resolver conflictos". S. Judson. Ed. Lerna-Barcelona
- \* "Guía de la simulación y el juego relativo al entorno". Taylor. UNESCO

#### 14) DESCRIPCIÓN.-

El proyecto Gévora es un "PROYECTO CURRICULAR DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA ADAPTADO A EXTREMADURA".

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de enseñanzas medias y EGB de acuerdo con las intenciones y finalidades reseñadas en los apartados 8 y 9.

#### 15) AUTORES.-

Han intervenido durante estos años varios profesores/as que han constituido el **Grupo de trabajo "GÉVORA"** trabajando en las localidades de Badajoz y Gévora. En la actualidad los profesores/as que trabajan el proyecto son:

Mª Dolores del Reino Gómez  
 Angela Rivera García.  
 Emilio Durán Ruiz.  
 José Luis Rebollo Rebollo.  
 Ricardo Sosa Castaños.

#### 16) LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA.-

I.E.S. "BIOCLIMÁTICO" de Badajoz (Badajoz).  
 I.E.S. "VALDEPASILLAS" de Badajoz (Badajoz).  
 C. P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz).

#### 17) DIRECCION.-

COLEGIO PÚBLICO "DE GABRIEL"  
 PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES  
 AVD. VIRGEN DE GUADALUPE, S/N  
 06180 GÉVORA

18) NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO.-

Emilio Durán Ruiz  
José Luis Rebollo Rebollo

19) FECHA DE LA EXPERIENCIA.-

Iniciada en Septiembre de 1989 y continuada hasta el día de la fecha. En el centro que ha permanecido desde el principio es el C.P."DE GABRIEL" de Gévora. Los demás centros han cambiado porque los profesores que están en el proyecto cambiaron de centro.

20) OBSERVACIONES.-

EL PROYECTO GÉVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA E.S.O. EN EXTREMADURA no está sistematizado al completo como Proyecto Curricular. Entre las dificultades que hemos tenido para no haber terminado su sistematización podemos mencionar no contar con miembro del grupo dedicado a esa tarea, bien como liberado o con posibilidades de haber dedicado el tiempo necesario.

La mayoría de los materiales elaborados y bloques de temas tienen una estructura bastante consolidada aunque sería necesario esa sistematización del proyecto.

Desde el inicio de la experiencia todos los cursos académicos el proyecto ha sido presentado en su totalidad o por bloques en los distintos Centros de Profesores de la provincia de Badajoz o en otros foros de formación del profesorado.

Gévora, 10 de Octubre de 1997



Fdo: Emilio Durán Ruiz

POSICIÓN DE LA ASOCIACIÓN PEDAGÓGICA "ESCUELA DE VERANO DE  
EXTREMADURA" SOBRE LA FIRMA DEL DOCUMENTO:  
**DECLARACIÓN CONJUNTA EN FAVOR DE LA EDUCACIÓN**

Consideramos necesario pedir disculpas por no presentar los deberes a tiempo. La dinámica de organización del Encuentro no ha permitido la celebración de la reunión de la Asociación hasta el día 25 de noviembre, de ahí nuestro retraso.

Tratando de responder a lo que se nos pide, manifestamos lo siguiente:

1. Como APEVEX fuimos y seguimos siendo partidarios de la firma del documento "Declaración conjunta en favor de la educación"

2. Cuando decidimos, por estrecho margen, firmar la declaración y ahora mantenerla, lo hicimos con la convicción de que cualquiera que fuera la postura de la Confederación al respecto, no supondría rupturas en la misma. La pluralidad y diversidad de posiciones respecto de aspectos y cuestiones controvertidas, dentro de nuestro modelo, debería permitir un trabajo consensuado y colaborativo.

3. El proceso de debate de los sucesivos borradores del documento, suscitó posturas contrapuestas, respecto al contenido del texto, la oportunidad de la firma y las posibles implicaciones estratégicas en relación con la defensa de nuestro modelo de escuela.

4. Las principales diferencias, matizadas sucesivamente con el cambio del texto en el proceso de enmiendas, se refieren al hecho de firmar aceptando la financiación de la enseñanza privada como derecho. Los temas de contenido, aquellos que suscitaban oposición y repulsa al documento, ofrecían menos discrepancias.

5. Las discrepancias sobre la coherencia y consecuencia de la firma con el Congreso de Torremolinos es el punto que más distancia las posiciones. Mayoritariamente pensamos que es una cuestión a la que no se puede responder a priori, y depende, en gran medida del tipo de lectura que se haga o en qué parte del documento se ponga el acento. En nuestro caso ha prevalecido el énfasis en el posible avance conjunto de nuestra organización con otros movimientos y agentes sociales, que el mantenimiento a ultranza de los textos esenciales.

6. La tercera cuestión que nos separaba es relativa al hecho de firmar o no firmar con unos u otros. Concretamente si nuestra firma significaría renunciar a otros socios u otros escenarios de trabajo. La postura resultante es que preferimos continuar con la mayoría de aquellos que comparten en gran medida nuestro modelo, con los que formamos las plataformas, trabajamos y podemos colaborar en muchos temas.

Esto no tiene que invalidar, en modo alguno, el trabajo con las entidades que han firmado *la Declaración conjunta a favor de la educación*, con todos los riesgos que puedan derivarse, incluido el fracaso o la pérdida de tiempo.

7. El proceso desencadenado por la firma ha puesto muchas cosas en evidencia en nuestra organización. Estamos de acuerdo que esto ha de ser objeto de debate profundo y sosegado, pero creemos que este Encuentro no es la instancia ni es el tiempo, ni el lugar adecuados. Por ello proponemos que la Mesa Confederada, analice la situación y establezca un procedimiento para debatir con sosiego y de forma amplia sobre temas tan importantes para la Confederación en su conjunto, en concreto una lectura en común de los acuerdos del III Congreso de Torremolinos y la viabilidad práctica de la organización funcional de la Confederación y de la Mesa Confederada

8. No podemos sustraernos a alguna propuesta que plantean otras comunidades. Creemos que la retirada de la firma sería perjudicial para la Confederación, cualquiera que sean las circunstancias en que se haya producido el proceso de la misma.

**Mérida 25 de noviembre de 1997**

**MOVIMIENTOS DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA  
FICHA BÁSICA PARA LA APORTACIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS**

**1. TÍTULO DE LA EXPERIENCIA.**

Proyecto GABELLA (URBAN)

**2. A QUIÉN VA DESTINADA ( ALUMNADO; PROFESORADO;...)**

Alumnado

**3. ETAPA (INFANTIL; PRIMARIA; ESO; ...)**

E.S.O.

**4. TITULARIDAD DEL CENTRO (PÚBLICO;....)**

Público

**5. TIPOLOGÍA DEL CENTRO (0 -3; 3 -12; 12 - 18;...)**

12 - 18

**6. ÁREA (CC NATURALES; PSICOPEDAGOGÍA;...)**

Todas.

**7. SUBÁREA (MEDIO AMBIENTE; EDUCACIÓN ESPECIAL;...)**

Todas.

**8. FINALIDAD (OBJETIVO PRINCIPAL)**

Atención a la diversidad e integración para la consecución de los objetivos esenciales de la etapa de la secundaria obligatoria y realizar sobre el alumnado una orientación que les permita acceder a módulos de formación profesional como paso previo a la inserción en el mundo laboral.

**9. JUSTIFICACIÓN**

La concepción del presente proyecto está basada en una visión amplia de la diversidad, asumiendo que todo el mundo puede presentar diferentes estilos y ritmos de aprendizaje, motivaciones, valores culturales..., diferentes, por tanto se pretende actuar sobre todo el alumnado mejorando la práctica educativa, utilizando criterios que puedan adaptarse a cualquier persona.

**10. DIMENSIÓN (GRAN GRUPO; PEQUEÑO GRUPO;...)**

Gran grupo

## **11. REPERCUSIÓN ( CENTRO; ETAPA; NIVEL;...)**

Etapa y por consiguiente centro

## **12. ¿HA PASADO A FORMAR PARTE DEL P.E.C. ?**

Si.

## **13. MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO.**

Material diverso según la programación y diseño curricular del grupo clase y curso escolar.

## **14. DESCRIPCIÓN (RESUMEN DE 250 PALABRAS APROXIMADAMENTE)**

Pretende coordinar las actuaciones que realizan las diferentes administraciones sobre los/as adolescentes hasta los 16 años. Se realiza una adaptación curricular teniendo en cuenta sus intereses, actitudes y aptitudes, creando un contexto de aprendizaje diferente respecto a la estructura escolar habitual. La actuación pedagógica se nuclea sobre centros de interés motivadores en las materias comunes, con objetivos inmediatos, tangibles y aplicables que faciliten su inserción en el mundo laboral.

Para ello se forma un equipo educativo compuesto por profesorado del centro y otros profesionales, primando la coordinación, de gran flexibilidad para poderse adaptar a nuevas situaciones y replanteamiento permanente del trabajo realizado.

Parte del curriculum se encuentra vinculado a la estructura escolar habitual, a efectos de que permita la integración de este alumnado con el resto de compañeros/as del centro..

El marco de este proyecto se concreta mediante un convenio del centro I.E.S. Enric Borràs con el proyecto europeo URBAN que depende del Ayuntamiento de Badalona.

## **15. AUTORES.**

Equipo de profesorado del I.E.S. Enric Borràs.

## **16. LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA.**

I.E.S. Enric Borràs de Badalona.

## **17. DIRECCIÓN COMPLETA.**

I.E.S. Enric Borràs.  
Passatge Encants, s/n  
08914 BADALONA  
Telf. 460 34 50

## **18. NOMBRE PERSONA DE CONTACTO.**

Equipo I.E.S. Enric Borràs

## **19. DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO.**

I.E.S. Enric Borràs.  
Passatge Encants, s/n  
08914 BADALONA  
Telf. 460 34 50

## **20. FECHA DE LA EXPERIENCIA.**

Desde el curso 1996 - 1997

## **21. BREVE VALORACIÓN**

Es un proyecto que se encuentra en pleno desarrollo e implementación y al no haber acabado la etapa el alumnado que lo inició hay dificultades para poder realizar una valoración global.

De momento y pese a las dificultades propias de un proyecto novedoso, la valoración global del proceso es positiva.