

## **BLOQUE C. EL CENTRO DOCENTE Y SUS PROCESOS EDUCATIVOS. EXP.C.1.b "EL CUENTO VIAJERO". GALICIA**

Llevada a cabo en el Instituto Español en Lisboa en los años 1994 y 1995 por profesoras de Educación Infantil ( Isabel M<sup>a</sup> Marín Picó y Pilar Diz Fondado).

El cuento viajero, como su nombre indica, es un "libro" confeccionado conjuntamente con las familias. Se trata de una carpeta-archivador compuesta de páginas, se reflejan algunas de las actividades realizadas en el aula y sugerencias para que otras fuesen realizadas en el hogar familiar.

*El objetivo de la experiencia era crear un instrumento de intercomunicación familia-escuela.*

La estrategia para poner en funcionamiento el libro viajero era explicitada a comienzo de curso, consensuada entre las dos profesoras implicadas y comprometida en asegurar una continuidad en el aporte de páginas escritas, tanto por parte familiar como que tipo de comunicados y actividades de aula tendríamos que enviar ( fichas de recogida de datos, comunicados puntuales, acontecimientos, actividades de aula, texto escrito de algunos cuentos).

Antes de poner en funcionamiento el libro viajero y aprovechando una reunión con padres/madres se explicaba lo que pretendíamos que fuera:

- Una forma de comunicar escuela- hogar familiar.
- Un refuerzo en el hogar de los contenidos tratados en el aula.
- La participación en el aula de padres/madres en experiencias programadas
- Información de las actividades del aula y potenciación de experiencias que sensibilicen y enriquezcan las vivencias de los niños/as.

y lo que deseábamos que no fuese:

- Un diario obligatorio a cumplimentar.
- Un archivo-carpeta de los trabajos, sino una muestra mas de actividad.
- Una sobrecarga de "ejercicio" a realizar en casa, sino una sugerencia de actuación.

Todo esto quedaba impreso en las primeras páginas del libro con una carta sencilla y afectiva en la que se les invitaba a que colaborasen escribiendo y/o participando en aquellas actividades escolares.

Así se planteaba el comunicar con la familia en un doble sentido, en primer lugar la comunicación que partiría del colegio, y en segundo lugar la información registrada y acumulada de las intervenciones escritas y aportaciones de los propios padres/madres.

El libro viajero era el motivo de que cada tres días de forma rotativa, un niño/a lo llevase a su casa y lo realizado en cada familia, se pudiese comentar en el aula.

El personaje "Arolas" era la mascota del denominado "Club de la Paz, Amistad y Solidaridad" que con anterioridad (reunión colectiva) habíamos definido y explicado y nos servía de hilo conductor de dicho libro viajero.

**VALORACIÓN.** Como profesoras implicadas opinamos que merece la pena plantearse "propuestas de trabajo" conjuntas, en este caso la experiencia realizada ha sido altamente gratificante por la constante participación familiar y por el intento y puesta en practica de otras muchas actuaciones conjuntas como: recogidas de momentos significativos en imágenes- fotos, video y su montaje, fiesta sorpresa de fin de curso ( organizada por los padres/madres).

### **Posibles puntos para el debate/reflexión:**

- ¿Que tipo de participación deseamos ( desde el punto de mira del profesorado) y esperamos de la familia?.
- ¿Los padres/ madres participan en la dinámica de aula.??? Como es esa participación???
- Se les concede canales de participación, se les ofrecen oportunidades, y/o solo se les informa de...

**FICHA BASICA PARA LA APORTACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS  
BLOQUE C. Experiencia C.1.c) . Andalucía**

1. TITULO DE LA EXPERIENCIA "Unos personajes se han perdido"
2. A QUIEN VA DESTINADA A los alumnos
3. ETAPA Infantil y Primaria
4. TITULARIDAD DEL CENTRO Público
5. TIPOLOGIA DEL CENTRO 3-12
6. AREA Lenguajes
7. SUBAREA Animación a la lectura y la escritura

**8.FINALIDAD**

Desarrollar y potenciar el gusto por la lectura y la escritura de una manera divertida.

**9.JUSTIFICACION**

Se trata de involucrar e introducir afectivamente a los niños/as en el mundo fantástico de la literatura infantil. Con pequeñas representaciones teatrales se consiguió que los niños/as confundieran aunque fuesen por algunos minutos el mundo de la realidad y el mundo de la fantasía, sintiéndose y siendo posteriormente componentes del mundo mágico de la literatura.

- 10.DIMENSION Gran grupo

- 11 REPERCUSION Infantil y Primaria

- 12.HA PASADO A FORMAR PARTE DEL PEC No

- 13.MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO Material Fungible y disfraces

**14.DESCRIPCION**

Una carta nada corriente llegó al Colegio, el Titiritero, personaje ya conocido por los alumnos/as, les pedía ayuda: Unos personajes de cuentos que él solía contar se han perdido, parece que de alguna manera se abrieron las puertas del país de los cuentos y aprovechando la aparición del arco iris salieron del mundo de la fantasía y están en el mundo de la realidad, desde entonces, él, como cuentacuentos no puede seguir su oficio. En la carta se les pide a los niños y a las niñas que si alguno aparece por allí que sigan todas las indicaciones que éstos les digan para poder regresar.

Efectivamente fueron apareciendo de manera misteriosa personajes de diversos cuentos: una bruja hermosa, un príncipe malo, un hada malvada, un lobito bueno, un pirata honrado, un dragón y dos payasos.

De entre las indicaciones que debían seguir los niños/as si querían ayudar a los personajes estaban:

1. Escribir una historia en la que el protagonista fuese el personaje aparecido.
2. Fabricar un libro, a través del cual pudieran regresar a su país.
3. Llevar el libro a la biblioteca del pueblo, para que todos los niños/as pudiesen leer las historias allí contadas.

El requisito para poder volver a su país era que las historias debían ser leídas y contadas a los demás, sólo así se abrían las puertas del país de los cuentos y podrían regresar.

...Y así lo hicieron todos los niños/as. Escribieron sus historias, se encuadernaron por niveles y una mañana, se hizo entrega de los libros a la biblioteca del pueblo, poniéndolos a disposición del préstamo.

Al final, coincidiendo con la feria del libro que se celebra todos los años en el colegio, aparecieron todos los personajes, dando las gracias por la colaboración de todos los niños/as.

Al día siguiente fue el auténtico Titiritero y al finalizar de contar todos los cuentos, un enorme y claro Arco Iris apareció en el cielo. Todos emocionados pudimos comprobar que los personajes aprovecharon de nuevo el Arco Iris para regresar a su País.

Los textos de las pequeñas representaciones teatrales y los personajes se prepararon con un grupo de voluntarios de 6º y 1º de ESO. Todo el trabajo previo y ensayos se hicieron en horas extraescolares. Las apariciones en las clases se preparaban en los recreos y se actuaba tras la entrada de los alumnos en sus clases.

**15. AUTORES** Alumnos/as de 6º y 1º de ESO

**16. LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA**

C.P. Eduardo Ocón Rivas.

**17. DIRECCION COMPLETA** C/ Zarzuela s/n 29719 Benamocarra (Málaga)

**18. PERSONA DE CONTACTO** Rosario Siles Arroyo

**19. DIRECCION COMPLETA**

Rosario Siles Arroyo C/ Pasillas, nº 11, 1º B 29200 Antequera Málaga

**20. FECHA DE LA EXPERIENCIA** Desde Marzo a Mayo de 1996

**20. BREVE VALORACION**

La experiencia puso de prueba a los alumnos de 6ª y de 1º de ESO en sus capacidades interpretativas, y se divertieron mucho.

Sorpresa y entusiasmo de los alumnos/as que recibían las visitas de los personajes.

Emoción en la Biblioteca al hacer entrega de los libros a la bibliotecaria.

**BLOQUE C. Experiencia C.1.c). Andalucía**  
**FICHA COMPLEMENTARIA DE LA EXPERIENCIA**  
**"UNOS PERSONAJES SE HAN PERDIDO"**

La experiencia plantea dos tipos de objetivos correspondientes a los alumnos que llevan a cabo la experiencia y lo que por otra parte la reciben.

Los objetivos planteados con los alumnos de 6º y 1º de E.S.O. que participan en la experiencia son:

- Poner en práctica aquellos aspectos dramáticos que los niños/as trabajan en el taller extraescolar de teatro.
- Deshinibir su temas a actuar solos ante un grupo numeroso.
- Desarrollar y potenciar su creatividad para la elaboración de textos, así como para actuar de forma espontánea.

Los objetivos planteados para los alumnos de Infantil y Primaria que reciben la experiencia y de la que participaron fueron:

- Despertar el gusto e interés por la literatura infantil.
- Conocer a los personajes como elemento clave de cualquier historia.
- Reflexionar sobre la experiencia vivida y representarla gráficamente ( dibujo, escritura).
- Conocer el proceso de elaboración de un libro.
- Conocer el funcionamiento y utilidad de una biblioteca.

La experiencia se inicia como una actividad más que culminaría en la feria del libro que se desarrolla en el colegio desde hace unos años.

Las líneas de acción que se me ocurre que se abren con esta experiencia es la de acercar aquellas actividades paralelas que se desarrollan en el mismo ámbito

La reflexión que me hago es la necesidad de alimentar, despertar y potenciar la imaginación de los niños en un mundo cada vez más **prosaico, técnico y científico.**

## FICHA BASICA PARA LA APORTACION DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS BLOQUE C. Experiencia C.2) . Andalucía

1 TITULO DE LA EXPERIENCIA "El lenguaje de la publicidad"

2.A QUIEN VA DESTINADA Alumnado

3.ETAPA 1º ciclo ESO

4.TITULARIDAD DEL CENTRO Público

5.TIPOLOGIA DEL CENTRO 4-14 años

6.AREA Lengua Española y Literatura

7.SUBAREA

8.FINALIDAD

Conocer todos los lenguajes diferentes al propiamente lingüístico que tienen una especial incidencia en los alumnos/as y que perciben a través de la T.V.

9.JUSTIFICACION

Esta Unidad Didáctica (U.D.) se ha puesto en práctica en un Colegio Público de la Campiña cordobesa. Cuenta con dos líneas desde Infantil hasta el Primer Ciclo de ESO, con un total de 450 alumnos, que proceden en su amplia mayoría de clase trabajadora. Por ser un pueblo eminentemente alfarero con un porcentaje bajo de parados, las familias poseen un cierto poder adquisitivo, por lo que la mayoría de los alumnos/as están muy influenciados por los medios de comunicación en lo que respecta a tipo de prendas de vestir y de zapatillas que utilizan ("marcas"). Esto hace que en ocasiones "no tengan" medios económicos para materiales que se necesitan en la escuela y, sin embargo, dispongan de dinero suficiente para salidas en fines de semana o comprarse lo que desean.

10.DIMENSION Gran grupo (nivel) y pequeño grupo

11.REPERCUSION 1º Ciclo ESO

12.HA PASADO A FORMAR PARTE DEL PEC? Está integrado en el PCC

13.MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO Abundante material bibliográfico y audiovisual

14.DESCRIPCION

Esta Unidad Didáctica se desarrolla a lo largo de un trimestre y es una alternativa a los libros de textos y, por ello, con otras U.D. completarán los objetivos y contenidos de un curso escolar.

Desde el Área de Lingüística, el análisis de los usos discursivos de la comunicación publicitaria debe contribuir a:

1.- Conocer sus diferentes lenguajes, analizar los diversos elementos que intervienen y criticar la utilización de la mujer y del hombre en la publicidad.

2.- Estudiar los anuncios según su disposición formal y semántica, analizar su discurso, teniendo en cuenta sus recursos fónicos (aliteraciones, rimas, onomatopeyas, cacofonías...), léxicos (predominio de determinadas palabras, extranjerismos, barbarismos...), sintácticos (tipos de oraciones, anáforas,

paralelismos...), semánticos (polisemias, sinonimias, prosopopeyas, metáforas, símiles, hipérbolos...) y el uso y abuso del plagio o de las jergas.

3.- Descubrir el papel que juega y las leyes que rigen la publicidad en la sociedad de mercado.

4.- Comprender críticamente sus contenidos, descubrir sus engaños, analizar los mensajes subliminales y valorar los irreales mundos que nos presentan.

5.- Plantear alternativas a este mundo de las "marcas" tan competitivo y que los alumnos sean capaces de discutir y de conocer otras posibilidades.

**15.AUTORES** Juan García Ballesteros.

**16.LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA**

C.P. Cruz Verde La Rambla (Córdoba)

**17.DIRECCION COMPLETA**

C.P. "Cruz Verde" C/ Cruz Verde nº 40

14540 La Rambla ( Córdoba ) Tno. y Fax 957-684019

**18.PERSONA DE CONTACTO**

Juan García Ballesteros.

**19. DIRECCION COMPLETA** La misma

**20.FECHA DE LA EXPERIENCIA** desde el curso 1995-96

## **BLOQUE C. Experiencia C.2) . Andalucía**

### **RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA "EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD" .FEMPRA (ANDALUCÍA).**

#### **1.- PROBLEMAS PLANTEADOS.**

Esta Unidad Didáctica (U.D.) se ha puesto en práctica en un Colegio Público de la Campiña cordobesa. Cuenta con dos líneas desde Infantil hasta el Primer Ciclo de E.S.O., con un total de 540 alumnos, que proceden en su amplia mayoría de clase trabajadora baja y media-baja.

Por ser un pueblo eminentemente alfarero con un porcentaje bajo de parados, las familias poseen un cierto poder adquisitivo, por lo que la mayoría de los alumnos están muy influenciados por los medios de comunicación en lo que respecta a tipo de prendas de vestir y de zapatillas que utilizan ("marcas"). Esto hace que en ocasiones "no tengan" medios económicos para materiales que necesitan en la escuela y, sin embargo, dispongan de dinero suficiente para salidas en fines de semana o comprarse lo que deseen.

Es un hecho contrastado que los alumnos y alumnas dedican más tiempo a ver TV que a otras actividades como hacer deporte, estudiar, leer o jugar. Esto hace que la información y la publicidad tengan una influencia muy importante en su forma de ver y entender el mundo.

La publicidad es un fenómeno social y económico dentro del mundo capitalista, que utiliza y sufraga para su provecho los grandes medios de comunicación. La implantación social de estos medios, su atracción avasalladora y la falta de una formación crítica de los ciudadanos, hacen posible que los anuncios publicitarios calen en la conciencia de los receptores y los convierta en objetos manipulables. De aquí la importancia que debe tener una adecuada información-formación sobre estos temas.

#### **2.- ALTERNATIVAS.**

No debe ser un tópico, recogido en el proyecto curricular, el que la escuela debe "formar para la vida". Si queremos que la enseñanza sea interesante y motivadora debemos incorporar a nuestro diseño de trabajo todos aquellos conocimientos, hábitos, actitudes y valores que realmente van a tener una incidencia eficaz en la vida de los alumnos. Conocer y participar en el funcionamiento de nuestra comunidad democrática, comprender y criticar la sociedad de mercado, conseguir una autonomía personal que dote al alumno de capacidad para interpretar la multiplicidad de mensajes que va a recibir y crear ciudadanos responsables y solidarios, respetar y asumir la pluralidad lingüística y cultural de la comunidad a la que pertenecen, deben formar parte del proyecto curricular y, por tanto, ser objetivos que integren el desarrollo de las diferentes Áreas de Conocimientos.

Al incorporar "la publicidad" a los proyectos curriculares debemos tener muy claro que su fin es vender más, obtener mayores beneficios económicos, estableciendo estrategias que producen en los receptores nuevas necesidades, en muchas ocasiones ficticias, que antes ni siquiera hubieran imaginado. Lo mismo que ocurre con las noticias, también la publicidad produce una cierta "uniformidad" en las personas: todos bebemos lo mismo, utilizamos el mismo detergente o vestimos de la misma manera. Se persigue, con esto, aumentar el consumo.

Los consumidores publicitarios nos encontramos prácticamente indefensos ante el continuo bombardeo de mensajes que nos mandan desde los medios de comunicación. Esta indefensión llega a límites insoportables en los niños, que se convierten en auténticos peleles manipulables ante la atractiva agresividad de los

anuncios. Un ejemplo de ello lo podemos observar cuando se acercan las Fiestas de Navidad y Reyes.

Hay que aprender todo lo que esconde el lenguaje de la publicidad: historia que cuenta, utilización de personas, manipulación de las imágenes, los textos, el color y la música y descubrir la relación que existe, en la mayoría de las ocasiones irreal y falseada, entre el producto que se vende y el contenido del anuncio. En multitud de ocasiones, la marca queda en segundo plano y el protagonismo se desplaza, sobre todo, a la mujer como "objeto" de la publicidad.

### 3.- SOLUCIONES APORTADAS.

Desde el Área Lingüística, el análisis de los usos discursivos de la comunicación publicitaria debe contribuir a:

1.-Conocer sus diferentes lenguajes, analizar los diversos elementos que intervienen y criticar la utilización de la mujer y el hombre en la publicidad.

2.-Estudiar los anuncios según su disposición formal y semántica, analizar su discurso, teniendo en cuenta sus recursos fónicos (aliteraciones, rimas, onomatopeyas, cacofonías,...), léxicos (predominio de determinadas palabras, extranjerismos, barbarismos,...), sintácticos (tipos de oraciones, anáforas, paralelismos, etc.), semánticos (polisemias, sinonimias, prosopopeyas, metáforas, símiles, hipérbolos, etc.) y el uso y abuso obsesivo del plagio o las jergas.

3.-Descubrir el papel que juega y las leyes que rigen la publicidad en la sociedad de mercado.

4.-Comprender críticamente sus contenidos, descubrir sus engaños, analizar los mensajes subliminales y valorar los irreales mundos que nos presentan.

5.-Plantear alternativas a este mundo de las "marcas" tan competitivo y que los alumnos sean capaces de discutir y de conocer otras posibilidades.

### 5.- RESULTADOS Y PERSPECTIVAS.

Por primera vez en nuestro Centro, hemos conseguido que distintas materias puedan trabajar durante un mismo periodo de tiempo alrededor de un mismo núcleo experiencial y desarrollar actividades, desde diferentes ópticas, de la misma U.D.

La puesta en práctica de esta Unidad ha supuesto una experiencia muy positiva de trabajo en equipo por parte del profesorado y una importante labor de recopilación de materiales, tanto de prensa como de radio y TV.

La participación de los alumnos en la elección de la U.D. y la recopilación de materiales (Han aportado mucha publicidad de prensa y TV, así como texto publicitarios recogidos de diferentes tipos de comercios de la localidad), han supuesto un trabajo interesante y motivador para ellos.

En la evaluación final hemos contrastado que el alumnado ha sido capaz de valorar la influencia real de la publicidad en el consumo y las relaciones existentes entre publicidad y consumismo.

El tiempo ha sido insuficiente, sobre todo en el Área de Lengua Castellana. Ha habido algunas actividades de crítica, creación y recreación que podrían haber tenido más posibilidades de desarrollo.

Hemos intentado, y conseguido sólo en parte, que los alumnos sean capaces de comprender y criticar la influencia de las "marcas" en las peticiones de compras que hacen a sus padres.

Los alumnos han sido capaces de plantear que una amplia y bien montada publicidad sobre los productos alfareros de La Rambla podría traer consigo un aumento de las ventas y un reconocimiento a escala regional y nacional de su alfarería.

## **BLOQUE C.- EL CENTRO DOCENTE Y SUS PROCESOS EDUCATIVOS. Exp.C3 PROYECTO GÉVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA E.S.O. EN EXTREMADURA**

El Proyecto Gévora es un PROYECTO CURRICULAR DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA ADAPTADO A EXTREMADURA.

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de Enseñanzas Medias y de E.G.B.

Buena parte de los materiales utilizados- propios o de otros autores- y bloques de temas tienen una estructura bastante consolidada aunque sería necesario una sistematización del proyecto.

### **JUSTIFICACIÓN .-**

Nos animaba al trabajo unas inquietudes comunes por la educación e indirectamente el posicionarnos ante la Reforma del Sistema Educativo. En líneas generales tratamos de dar respuestas a infinidad de interrogantes: ¿Qué es lo que realmente enseña el sistema escolar? ¿Para qué sirve realmente el sistema educativo? ¿Qué se pretende realmente cuando escolarizamos a los niños y las niñas? ¿Puede existir una educación neutral? ¿Cómo podría hacerse una educación en valores, una educación para la paz sin manipular? ¿Cómo establecer la relación escuela-entorno? ¿Cómo se aprende y como pretendemos que se aprenda?...

### **FINALIDAD.-**

**A.** Se trata de hacer explícito un proyecto curricular que no es algo ahistórico ni independiente del medio. Se pretende educar en la implicación, no sólo en los aspectos cognitivos, de análisis y explicación de la realidad social y humana, más allá de los datos aislados, inconexos y no significativos, sino en la toma de posturas y decisiones y en la asunción de responsabilidades. Una educación activa y para la acción.

**B.** Se pretende fomentar valores alternativos, basados en los presupuestos de la Educación en Valores y ecologismo, como la cooperación, la solidaridad, el no-consumismo, el aprecio de la Naturaleza, el compromiso para la resolución no destructiva de los conflictos derivados de la discriminación y la injusticia, la paz, etc.

**C.** No se cree en la posibilidad ni en la conveniencia de una educación neutral. Si no se problematiza la transmisión de valores se transmiten los dominantes: competitividad, individualismo, insolidaridad, consumismo, pasividad, ...

**D.** Se cree en la posibilidad de una educación en la implicación que, sin embargo, combata la manipulación y el adoctrinamiento, mediante el conocimiento de sus procedimientos habituales, la potenciación de un clima de grupo crítico y la propia autocrítica.

**E.** Se parte del convencimiento de que el proceso de enseñanza-aprendizaje, trabajando en la zona de desarrollo potencial, en la que el alumn@ puede operar con ayuda del grupo y del profesorado, "empuja" el desarrollo real integral. En este proceso se instala el profesor como facilitador , para potenciar el análisis colectivo, no para sustituirlo ni dificultarlo.

**F.** Se pretende combinar metodologías y técnicas de construcción en grupo, de aproximación socioafectiva, de resolución de conflictos, de simulación y otras dinámicas depara la creación de situaciones experienciales,... El proceso de enseñanza aprendizaje se conexas con la historia, geografía, pero también con la antropología, sociología, historia del pensamiento, economía,... en la medida que ello sea posible y compatible .

Se adopta la perspectiva de UNA ESPECIE-UN TERRITORIO.

**AUTORES.-** En la actualidad el Grupo de Trabajo "Gévora" lo componen: Ángela Rivera García, M<sup>a</sup> Dolores del Reino Gómez, Emilio Durán Ruiz, José Luis Rebollo Rebollo y Ricardo Sosa Castaños. Se trabajo en los IES "BIOCLIMÁTICO" Y "VALDEPASILLAS " de Badajoz y en C.P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz)

## FICHA DE EXPERIENCIA - MRP "ESCUELA DE VERANO DE EXTREMADURA"

1) TÍTULO DE LA EXPERIENCIA.- PROYECTO GEVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA E.S.O. EN EXTREMADURA.

2) A QUIEN VA DESTINADO.- Alumnado de Centros Educativos.

3) ETAPA.- Educación Secundaria Obligatoria.

4) TITULARIDAD DE LOS CENTROS.- Públicos.

5) TIPOLOGIA DE LOS CENTROS.- Centros de Infantil/Primaria/ESO (de 3 a 14 años) e Institutos de Enseñanzas Medias (de 12 a 18 años).

6) ÁREA.- Ciencias Sociales.

7) SUBÁREAS.- Historia, Geografía, Antropología, Sociología, Ecología, Pacifismo, ...

8) FINALIDAD.-

A. Se trata de explicitar un proyecto curricular que no es algo ahistórico ni independiente del medio.

Se pretende educar en la implicación, no sólo en los aspectos cognitivos, de análisis y explicación de la realidad social y humana, más allá de los datos aislados, inconexos y no significativos, sino en la toma de posturas y decisiones y en la asunción de responsabilidades. Una educación activa y para la acción.

B. Se pretende fomentar valores alternativos, basado en los presupuestos de la Educación en Valores y ecologismo, como la cooperación, la solidaridad, el no consumismo, el aprecio de la naturaleza, el compromiso para la resolución no destructiva de los conflictos derivados de la discriminación y la injusticia, la paz, etc.

C. No se cree en la posibilidad ni en la conveniencia de una educación neutral. Si no se problematiza la transmisión de valores se transmiten los dominantes: competitividad, individualismo, insolidaridad, consumismo, pasividad,...

D. Se cree en la posibilidad de una educación en la implicación que, sin embargo, combata la manipulación y el adoctrinamiento, mediante el conocimiento de sus procedimientos habituales, la potenciación de un clima de grupo crítico y la propia autocrítica.

E. Se parte del convencimiento de que el proceso de enseñanza-aprendizaje, trabajando en la zona de desarrollo potencial, en la que el alumnado puede operar con ayuda del grupo y del profesorado, "empuja" el desarrollo real integral. En este proceso, se inserta el profesor como facilitador, para potenciar el análisis colectivo, no para sustituirlo ni dificultarlo.

F. Se pretende combinar metodologías y técnicas de construcción de grupo, de aproximación socioafectiva, de resolución de conflictos, de simulación y otras dinámicas para la creación de situaciones experienciales, ... El proceso de enseñanza-aprendizaje se conecta con la historia, geografía, pero también con la antropología, sociología, historia del pensamiento, economía, ... en la medida que ello sea posible y compatible.

G. Se adopta la perspectiva de "Una especie/un territorio".

#### 9) JUSTIFICACIÓN. -

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de enseñanzas medias y EGB.

Nos animaba al trabajo unas inquietudes comunes por la educación e indirectamente posicionarnos ante la reforma del sistema educativo. En líneas generales tratamos de dar respuesta a infinidad de interrogantes:

¿Qué es lo que realmente se enseña en el sistema escolar?  
¿Para qué sirve realmente el sistema educativo? ¿Qué se pretende realmente cuando escolarizamos a los niños y a las niñas? ¿Puede existir una educación neutral? ¿Cómo podría hacerse una educación en valores, una educación para la paz sin manipular? ¿Cómo establecer la relación escuela-entorno? ¿Cómo se aprende y cómo pretendemos que se aprenda?...

10) DIMENSIÓN. - El propio área de Ciencias Sociales como tal materia, el grupo-clase y la etapa de ESO en su conjunto.

11) REPERCUSIÓN. - Dependiendo del centro ha servido para animar y dinamizar el proyecto curricular del mismo o para potenciar algunas parcelas educativas como actividades complementarias y extraescolares.

12) ¿ HA PASADO A FORMAR PARTE DEL P.E.C. ? - En el C.P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz) forma parte en distintos apartados del PEC y especialmente en el Proyecto Curricular (PC) de E.S.O. También forma parte del PC de E.S.O. del Instituto Bioclimático de Badajoz.

### 13) MATERIAL QUE SE HA UTILIZADO.-

#### MATERIALES Y RECURSOS. BIBLIOGRAFIA.-

Los materiales y recursos utilizados son muy variados y amplios. Se relacionan algunos de los más significativos y utilizados en los distintos bloques del Proyecto "Gévora" así como una bibliografía complementaria.

#### MATERIALES Y RECURSOS.-

- \* Atlas, mapas, globos terráqueos, planos,...
- \* Diccionarios, enciclopedias, libros de consulta,...
- \* Videos, diapositivas, ... sobre temas de los bloques
- \* Apuntes, fotocopias,...
- \* Juegos de simulación, juegos de cooperación,...
- \* Técnicas y dinámicas de trabajo y grupos propias de las Ciencias Sociales
- \* Visitas, convivencias, viajes,...
- \* Trabajos con especialistas de diversos temas y/o personas que puedan aportar algo, etc... etc...

#### BIBLIOGRAFIA.-

- \* "La alternativa del juego I y II" Juegos cooperativos. APDH (Asociación Pro Derechos Humanos. C/ José Ortega y Gasset, 77-29A-28006 MADRID TLF:91/4022312)
- \* "Educar para la paz. Una propuesta posible". APDH.
- \* Carpeta "ARMEMOS LA PAZ". Unidades didácticas. APDH.
- \* Carpeta "APRENDE A JUGAR, APRENDE A VIVIR". APDH.
- \* "Dinámicas: de presentación, animación, análisis, ejercicios de abstracción, ejercicios de comunicación, organización y planificación.
- \* "El río Guadiana". Juan Fco. Zamora Cabanillas. Departamento de Publicaciones de la Diputación de Badajoz.
- \* "Aprendiendo a aprender". Novak y Gowin. Ed. Martínez Roca.
- \* "Aspectos sociales de las cooperativas". M.A. Guillén. Biblioteca Básica del Agricultor. Ministerio de Agricultura.
- \* "Atlas del mundo de Peters". Ed. Vicens Vives.
- \* "Mapas físicos y políticos continentales, nacionales..)
- \* "Diccionario de ecología, ecologismo y medio ambiente" Fernando Parra. Alianza Editorial.
- \* "Diccionario de Ciencias Sociales". Inmaculada Pardo Alonso. Ed. Escuela Española.
- \* "Extremadura, cuestión pendiente" - Colectivo Ioé. Ed. Cáritas Diocesanas. Plasencia.
- \* Materiales curriculares del MEC (Cajas Rojas)
- \* "El Guadiana, río de millones". Revista Nuevo Guadiana Nº 40.
- \* "Estudio de la aguas del río Guadiana en la ciudad de Badajoz". Ramón Martín Rabazo. Aytº Badajoz.
- \* "Estatuto de Extremadura". Asamblea de Extremadura.
- \* "Paraje Natural Marismas del Odiel". Y cuaderno de trabajo. Itinerario en barco. Junta de Andalucía.

- \* "Medio Ambiente-Extremadura". Semana Extremadura Escuela.
- \* "Revistas Derechos Humanos". Varias. APDH.
- \* Información para el profesor/a: Alcohol y tabaco.
- \* "Videos: Documentales de la paz, ecológicos, Extremadura, Cooperativas-Acorex...; dibujos animados; proyecto "Gévora"; "Día de la Paz" en C.P."De Gabriel";...
- \* "Programaciones de viajes: Lagunas de Ruidera, Valle Jerte-La Vera-Gredos". Otros: Huelva, Asturias,.. Complementarios: Aula Naturaleza Hornachos, Albergue de Candelario, Museos Badajoz, Mérida, Museo Olivenza, Monfragüe,...
- \* "Juegos cooperativos" Terry Orlick - Ed. Popular
- \* "Aprendiendo a resolver conflictos". S.Judson. Ed. Lerna-Barcelona
- \* "Guía de la simulación y el juego relativo al entorno". Taylor. UNESCO

#### 14) DESCRIPCIÓN. -

El proyecto Gévora es un "PROYECTO CURRICULAR DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA EDUCACION SECUNDARIA OBLIGATORIA ADAPTADO A EXTREMADURA".

Se está experimentando desde el curso 89-90 y en su diseño han intervenido profesores de enseñanzas medias y EGB de acuerdo con las intenciones y finalidades reseñadas en los apartados 8 y 9.

#### 15) AUTORES. -

Han intervenido durante estos años varios profesores/as que han constituido el **Grupo de trabajo "GÉVORA"** trabajando en las localidades de Badajoz y Gévora. En la actualidad los profesores/as que trabajan el proyecto son:

M<sup>a</sup> Dolores del Reino Gómez  
 Angela Rivera García.  
 Emilio Durán Ruiz.  
 José Luis Rebollo Rebollo.  
 Ricardo Sosa Castaños.

#### 16) LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO LA EXPERIENCIA. -

I.E.S. "BIOCLIMÁTICO" de Badajoz (Badajoz).  
 I.E.S. "VALDEPASILLAS" de Badajoz (Badajoz).  
 C. P. "DE GABRIEL" de Gévora (Badajoz).

#### 17) DIRECCION. -

COLEGIO PÚBLICO "DE GABRIEL"  
 PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES  
 AVD. VIRGEN DE GUADALUPE, S/N  
 06180 GÉVORA

18) NOMBRE DE LA PERSONA DE CONTACTO.-

Emilio Durán Ruiz  
José Luis Rebollo Rebollo

19) FECHA DE LA EXPERIENCIA.-

Iniciada en Septiembre de 1989 y continuada hasta el día de la fecha. En el centro que ha permanecido desde el principio es el C.P."DE GABRIEL" de Gévora. Los demás centros han cambiado porque los profesores que están en el proyecto cambiaron de centro.

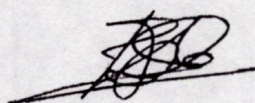
20) OBSERVACIONES.-

EL PROYECTO GÉVORA DE CIENCIAS SOCIALES PARA LA E.S.O. EN EXTREMADURA no está sistematizado al completo como Proyecto Curricular. Entre las dificultades que hemos tenido para no haber terminado su sistematización podemos mencionar no contar con miembro del grupo dedicado a esa tarea, bien como liberado o con posibilidades de haber dedicado el tiempo necesario.

La mayoría de los materiales elaborados y bloques de temas tienen una estructura bastante consolidada aunque sería necesario esa sistematización del proyecto.

Desde el inicio de la experiencia todos los cursos académicos el proyecto ha sido presentado en su totalidad o por bloques en los distintos Centros de Profesores de la provincia de Badajoz o en otros foros de formación del profesorado.

Gévora, 10 de Octubre de 1997



Fdo: Emilio Durán Ruiz